



L'ÉCONOMIE SOCIALE

Créneau d'entreprises collectives
en services aux personnes âgées
ou en perte d'autonomie

Plan d'action gouvernemental
en économie sociale
2015 • 2020

OFFRE D'EMPLOI ÉTUDIANT

AGENT(E) DE SOUTIEN – RECHERCHE, COMMUNICATION ET MARKETING

CONTEXTE

Le Créneau des entreprises collectives en service aux personnes âgées autonomes et en perte d'autonomie (PAAPA) est une initiative issue du Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES) du Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation (MESI) et coordonné par le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES). Il vise à soutenir le développement de l'économie sociale dans sa réponse aux défis de vieillissement de la population québécoise.

Pour ce faire, des plateformes de collaboration visant la recherche d'innovation ont été mises sur pied. Quatre comités spécialisés regroupent des acteurs de divers horizons (regroupements d'entreprise, ministères, chercheurs, etc.) autour de secteurs d'activités spécifiques : milieu de vie, mobilité, alimentation et loisir et culture. De ces comités provinciaux émanent une analyse des besoins spécifiques de la clientèle aînée et des opportunités d'affaires pour les entreprises d'économie sociale. Des projets innovants et structurants sont ensuite développés par les partenaires nationaux ou régionaux et soutenus par le Créneau.

Le Créneau est actuellement à la recherche d'un ou une étudiant(e) qui soutiendra les travaux de la coordination et des comités spécialisés.

DESCRIPTION DU MANDAT GLOBAL

Sous la responsabilité directe de la coordinatrice du Créneau PAAPA et supervisée par un professeur membre du CRISES, la personne embauchée se verra confier divers mandats qui pourront être de nature tant théorique qu'applicative qui pourront être de nature tant théorique qu'applicative. Ces mandats, octroyés de manière ponctuelle ou continue, selon les cas, viseront l'un ou l'autre de ces objectifs :

- Soutenir la diffusion des résultats des travaux du Créneau et de ses partenaires par l'entremise de diverses activités et communications (site web, bulletin, organisation d'événement, etc.) ;
- Soutenir le développement concret de projets pilote avant, pendant et après leur mise en œuvre, selon les besoins émergents.

Les possibilités de mandat sont multiples et seront identifiées en fonction des besoins de soutien des comités spécialisés, des projets en cours et de la coordination. La personne embauchée pourrait, par exemple, être appelée à :

- Analyser le fonctionnement de la structure du Créneau ou de l'un de ses comités spécialisés;
- Effectuer un état de littérature sur les services aux aînés dans un domaine d'activité précis;
- Effectuer une étude de marché ou de faisabilité pour un projet ou un secteur d'activités défini;
- Élaborer une stratégie marketing et un plan de communication pour un projet pilote;
- Effectuer une segmentation globale de la clientèle aînée (actuelle et prévisionnelle);
- Élaborer un stratégie marketing pour un nouveau produit ou service;
- Préparer et diffuser des bulletins d'information destinés aux partenaires du Créneau;
- Soutenir la coordinatrice dans la veille d'informations et la mise à jour du site web ;
- Soutenir la coordinatrice dans l'organisation d'événements ponctuels.



Tout mandat sera encadré par un professeur membre du CRISES qui détient une expertise dans le domaine lié au projet et au mandat.

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant et étudiante des cycles supérieurs en gestion, management, administration, marketing, communication ou développement territorial intéressé(e) à collaborer à des réflexions et innovations sociales en économie sociale.

Le ou la candidate recherché(e) possèdera :

- Capacité à effectuer des recherches et produire des synthèses de littérature, études de marché, etc.;
- Connaissance de la méthodologie de cueillette de données (entretiens et focus group);
- Connaissances en marketing et communication;
- Connaissance de l'économie sociale et de l'innovation sociale un atout.

CONDITIONS GÉNÉRALES

Le contrat est destiné à des étudiant(e)s de 2^e ou 3^e cycle. Les étudiant(e) affilié(e)s au CRISES (dont le ou la directeur/directrice de recherche est un membre régulier du CRISES) seront priorisés.

Il est d'une durée totale d'environ 280 à 300 heures échelonnées d'octobre 2017 à juin 2018 environ. Les horaires varieront en fonction des mandats et des besoins des partenaires.

Les mandats peuvent être effectués dans le cadre d'un stage et crédités comme tel, mais ce n'est pas une obligation.

Lieu de travail : la personne embauchée doit être en mesure de travailler à partir des bureaux du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES), UQAM, Pavillon Saint-Denis (AB), 1290, rue Saint-Denis.

Les étudiants employés de l'UQAM étant syndiqués, le salaire et les avantages sociaux prévus à la convention s'appliqueront.

CONTACT

Veillez déposer vos curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation par courriel à l'attention de Marie-Michèle Dumas, coordonnatrice du Créneau PAAPA, dumas.marie-michele@uqam.ca au plus tard le vendredi 22 septembre 2017. Seules les personnes retenues seront contactées.