

Colloque international du CRISES – 4<sup>e</sup> édition

# La transformation sociale par l'innovation sociale

**3 et 4 avril 2014**

Hôtel Gouverneur Place Dupuis  
1415 rue Saint-Hubert



***Les Marqueurs d'Innovation sociale :***  
**un exemple de recherche partenariale contribuant  
à l'amorce de nouvelles trajectoires d'innovation**

**Emmanuelle Besançon - Nicolas Chochoy**

Docteurs en sciences économiques

CRIISEA - Université de Picardie Jules Verne (France)

Institut Jean-Baptiste Godin

Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale

# Structure de la présentation

- Éléments de contexte et de problématisation
- Fondements théoriques de l'outil
- Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*
- Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets
- Conclusion et enjeux

# Eléments de contexte et de problématisation

- Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur l'innovation sociale lancé par le Conseil Régional de Picardie en 2013 (France)
- Nécessité de construire un outil opérationnel permettant d'apprécier les éléments porteurs d'innovation sociale d'un projet
- Construction collective associant chercheurs, acteurs et institutions : Institut Jean-Baptiste Godin, Agence Régionale de l'Innovation Picardie, Conseil Régional de Picardie, SGAR Picardie (pour l'Etat)

# Eléments de contexte et de problématisation

- Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) sur l'innovation sociale lancé par le Conseil Régional de Picardie en 2013 (France)
- Nécessité de construire un outil opérationnel permettant d'apprécier les éléments porteurs d'innovation sociale d'un projet
- Construction collective associant chercheurs, acteurs et institutions : Institut Jean-Baptiste Godin, Agence Régionale de l'Innovation Picardie, Conseil Régional de Picardie, SGAR Picardie (pour l'Etat)

**Quel rôle la co-construction de la connaissance peut-elle jouer dans l'amorce de trajectoires innovatrices ?**

# Fondements théoriques de l'outil

<b>Approches</b>	<b>Entrepreneuriat social (approche dominante)</b>	<b>Approche institutionnaliste</b>
<b>Innovation sociale</b>	l'IS portée par un entrepreneur/une activité économique marchande au profit d'une finalité sociale	l'IS comme co-construction démocratique d'acteurs multiples en rupture dans un contexte et un territoire donné
<b>Éléments caractéristiques</b>	Nouveauté Besoins sociaux (finalité) Dimension individuelle Logique de marché	Rupture contextualisée (changement institutionnel) Besoins et aspirations sociales Dimensions processuelle et collective Economie plurielle

# Fondements théoriques de l’outil

Les éléments constitutifs de l’innovation sociale, dans une approche institutionnaliste (Bellemare, Klein, 2011 ; Besançon *et al.*, 2013 ; Besançon, 2014 ; Chambon *et al.*, 1982 ; Cloutier, 2003 ; Dandurand, 2005 ; Fontan, 2008 ; Hillier *et al.*, 2004 ; Klein *et al.*, 2010 ; Lévesque, 2007 ; Richez-Battesti, 2008, 2011 ; Richez-Battesti *et al.*, 2012, etc.) :

• Contexte d’émergence	<i>besoins/aspiration sociale, cibles, destination du projet, vision à long terme</i>
• Processus	<i>collectif associé, bénéficiaires associés, ancrage territorial, gouvernance collective, hybridation des ressources</i>
• Résultat	<i>logique d’accessibilité, logique de service, finalité sociale</i>
• Impacts directs	<i>sur les individus, les organisations, les territoires</i>
• Diffusion et changements	<i>apprentissage des pratiques, essaimage, sélection par les pouvoirs publics</i>

# Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*

Une construction collective en **3 grandes étapes** :

1. Co-construction et appropriation d'une vision partagée de l'innovation sociale  
=> *pertinence de l'approche institutionnaliste pour les participants*

# Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*

Une construction collective en **3 grandes étapes** :

1. Co-construction et appropriation d'une vision partagée de l'innovation sociale  
=> *pertinence de l'approche institutionnaliste pour les participants*
2. Elaboration d'une grille d'analyse synthétique et détermination des *Marqueurs* et de leur « échelle de grandeur »  
=> *apports de connaissances et de compétences, apprentissages mutuels et intelligence collective*



# Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*

Une construction collective en **3 grandes étapes** :

1. Co-construction et appropriation d'une vision partagée de l'innovation sociale  
=> *pertinence de l'approche institutionnaliste pour les participants*
2. Elaboration d'une grille d'analyse synthétique et détermination des *Marqueurs* et de leur « échelle de grandeur »  
=> *apports de connaissances et de compétences, apprentissages mutuels et intelligence collective*
3. Expérimentation pratique de l'outil dans le cadre de la procédure d'instruction de l'AMI (41 dossiers) et dans les différentes instances de délibération (comité d'évaluation, jury de sélection)  
=> *amélioration au regard des problèmes posés par certains *Marqueurs**

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

L'outil est composé de **2 parties** :

1. L'instruction collective des projets, sur la base d'une grille d'analyse synthétique permettant de recueillir les données qualitatives

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

## Processus

Collectif associé au projet <input type="checkbox"/>	Collectif	<table border="1"> <tr><td>société civile</td><td></td></tr> <tr><td>collectivités</td><td></td></tr> <tr><td>institutions</td><td></td></tr> <tr><td>secteur privé</td><td></td></tr> <tr><td>salariés</td><td></td></tr> <tr><td>chercheurs</td><td></td></tr> <tr><td>centres techniques</td><td></td></tr> <tr><td>acteurs filières</td><td></td></tr> <tr><td>autre</td><td></td></tr> </table>	société civile		collectivités		institutions		secteur privé		salariés		chercheurs		centres techniques		acteurs filières		autre	
société civile																				
collectivités																				
institutions																				
secteur privé																				
salariés																				
chercheurs																				
centres techniques																				
acteurs filières																				
autre																				
Bénéficiaires associés <input type="checkbox"/>																				
Ancrage territorial du collectif <input type="checkbox"/>	Territoire	<table border="1"> <tr><td>acteurs du territoire</td><td></td></tr> <tr><td>bénéficiaires du territoire</td><td></td></tr> <tr><td>fournisseurs du territoire</td><td></td></tr> <tr><td>autre</td><td></td></tr> </table>	acteurs du territoire		bénéficiaires du territoire		fournisseurs du territoire		autre											
acteurs du territoire																				
bénéficiaires du territoire																				
fournisseurs du territoire																				
autre																				
Collectif dans la gouvernance <input type="checkbox"/>		en co-conception <input type="checkbox"/> en co-production <input type="checkbox"/>																		
Hybridation ressources <input type="checkbox"/>	Ressources	<table border="1"> <tr><td>marchandes</td><td></td></tr> <tr><td>non marchandes</td><td></td></tr> <tr><td>réciprocitaires</td><td></td></tr> </table>	marchandes		non marchandes		réciprocitaires													
marchandes																				
non marchandes																				
réciprocitaires																				

Remarques :

## Résultats

Logique d'accessibilité <input type="checkbox"/>	Logique de service <input type="checkbox"/>
Finalité sociale identifiée <input type="checkbox"/>	Finalité
Economie de la fonctionnalité <input type="checkbox"/>	

lien social	
insertion	
emploi	
éducation	
formation	
autre	

Remarques :

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

L'outil est composé de **2 parties** :

1. L'instruction collective des projets, sur la base d'une grille d'analyse synthétique permettant de recueillir les données qualitatives
2. Une représentation graphique des pratiques porteuses d'innovation sociale, sur la base des *Marqueurs d'Innovation sociale*

*Marqueurs : un ensemble d'éléments susceptibles de produire de l'innovation sociale lorsqu'ils sont conjointement pratiqués dans un projet*

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

L'outil est composé de **11 Marqueurs** :

- Marqueur 1 : Place des bénéficiaires
- Marqueur 2 : Nature du collectif
- Marqueur 3 : Intervention du collectif
- Marqueur 4 : Place de la recherche
- Marqueur 5 : Ancrage territorial
- Marqueur 6 : Gouvernance
- Marqueur 7 : Ressources
- Marqueur 8 : Logique d'accessibilité
- Marqueur 9 : Logique de service
- Marqueur 10 : Rupture avec l'existant
- Marqueur 11 : Capacité de changement social

# Fonctionnement de l'outil

Chaque Marqueur :

- est doté d'un poids identique
- est doté d'une échelle de grandeur permettant d'apprécier qualitativement sa mise en pratique

La détermination de l' « **échelle de grandeur** », une étape clé dans la co-construction de la connaissance

# Fonctionnement de l'outil

Chaque Marqueur :

- est doté d'un poids identique
- est doté d'une échelle de grandeur permettant d'apprécier qualitativement sa mise en pratique

La détermination de l' « **échelle de grandeur** », une étape clé dans la co-construction de la connaissance

## **Exemple Marqueur 1 : Place des bénéficiaires**

*Plus les bénéficiaires interviennent dans et en amont du projet, plus celui-ci produira de l'innovation sociale (Cloutier, 2003 ; Chambon et al., 1983 ; Hillier et al., 2004)*

0 - les bénéficiaires sont exclus du processus

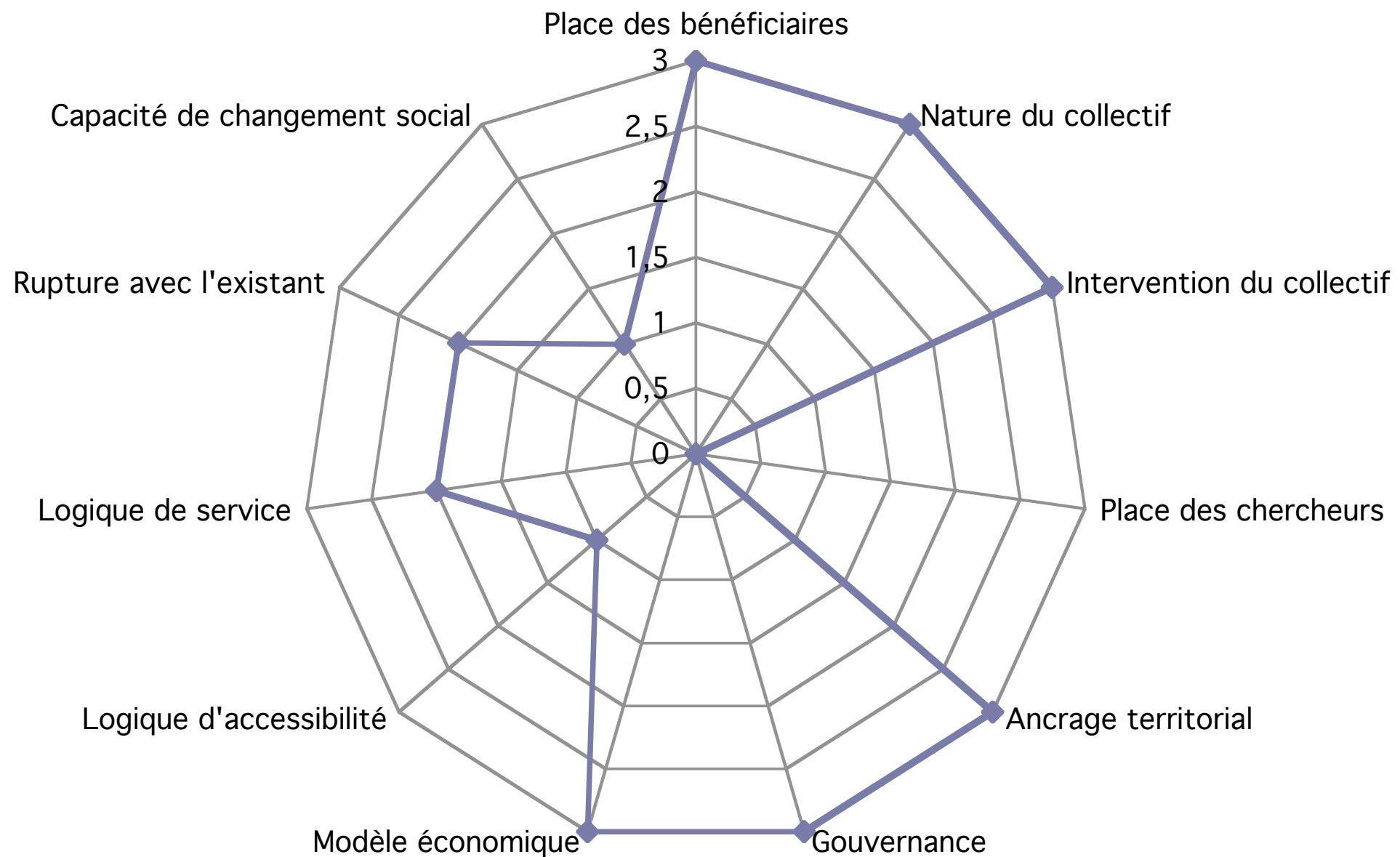
1 - les bénéficiaires sont inclus dans la co-production ou la co-conception

2 - les bénéficiaires sont inclus dans la co-production et la co-conception

3 - les bénéficiaires sont porteurs du projet

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

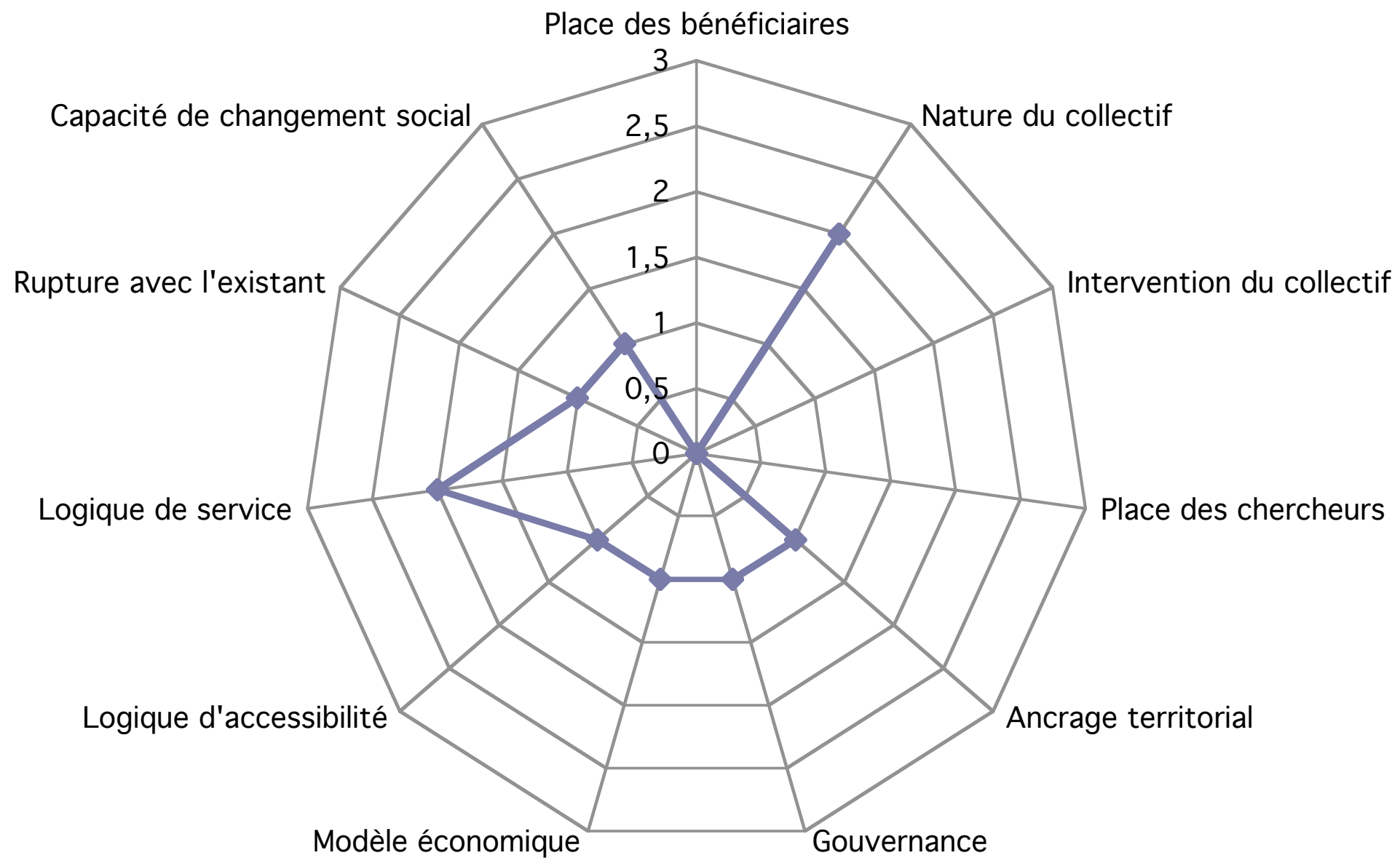
## Exemple 1





# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

## Exemple 2



# Conclusion et enjeux

La recherche partenariale peut soutenir l'amorce de nouvelles trajectoires d'innovation en favorisant :

- **l'appropriation et la création d'outils** permettant la médiation entre acteurs et institutions, l'émergence d'un langage commun et d'une représentation partagée de l'innovation sociale ;
- **le repérage et la valorisation de projets** porteurs d'innovation sociale et l'accompagnement des acteurs souhaitant s'engager ou aller plus loin dans ce type de démarche.

L'enjeu autour d'un outil lié à l'innovation sociale réside moins dans l'obtention d'un outil « clés en main » que dans son processus de construction.

Colloque international du CRISES – 4<sup>e</sup> édition

# La transformation sociale par l'innovation sociale

**3 et 4 avril 2014**

Hôtel Gouverneur Place Dupuis  
1415 rue Saint-Hubert



***Les Marqueurs d'Innovation sociale :***  
**un exemple de recherche partenariale contribuant  
à l'amorce de nouvelles trajectoires d'innovation**

**Emmanuelle Besançon - Nicolas Chochoy**

Docteurs en sciences économiques

CRIISEA - Université de Picardie Jules Verne (France)

Institut Jean-Baptiste Godin

Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale

# **Annexes**

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

## Exemple 3

