

L'intégration socioprofessionnelle des personnes en situation d'itinérance : Un cas de transformation sociale par l'innovation sociale - La société de développement social Ville-Marie (SDSVM)

4^{ème} Colloque international du CRISES 2014

Yves Hallée, Philippe Bergeron, Mustapha Bettache et
Gabrielle Plamondon
Département des relations industrielles
Université Laval

Yves Hallée
Philippe Bergeron
Mustapha Bettache
Gabrielle Plamondon



Département des
relations industrielles
Université Laval, Québec,
Canada

L'itinérance : un phénomène en croissance

Une responsabilité collective;

Des problématiques multiples qui interpellent l'action des institutions (publiques, privées et communautaires) vers un effort d'intégration socioprofessionnelle.

L'itinérance comme objet d'étude

Appellation la plus étendue permettant de s'intéresser aux processus, aux politiques, aux contextes et aux dynamiques personnelles de la vie à la rue (Roy et Hurtubise, 2007 : 7) ;

Plusieurs figures de l'itinérance (Roy, 1995: 77).

La disqualification et l'exclusion sociale

L'itinérance s'inscrit dans une problématique d'exclusion et est même qualifiée « comme une forme extrême d'exclusion sociale » (Roy, 1995 : 73) ;

L'exclusion comme processus et fin de parcours (Castel, 1994, 1995, 2004);

La désaffiliation comme l'aboutissement d'un double processus de décrochage : par rapport au travail et par rapport à l'insertion relationnelle (Castel, 1994 : 13).

Proposition d'un modèle intégré

Un parcours idéal-type d'insertion sociale et d'intégration professionnelle :

Le parcours de l'exclusion (Castel, 1994; Roy, 1995)
Précarité ou vulnérabilité

Insertion



Exclusion ou désaffiliation

Proposition d'un parcours d'intégration

Précarité ou vulnérabilité

Insertion

Assistance

Intégration
socio-
professionnelle



Exclusion ou désaffiliation

Yves Hallée, Philippe Bergeron, Mustapha Bettache et
Gabrielle Plamondon
Département des relations industrielles
Université Laval

Un changement de paradigme

Aller au-delà du modèle clinique pour élaborer un parcours qui vise « à mobiliser les capacités du sujet à sortir de sa situation d'exclu » (Castel, 1994 : 23);

Le passage d'une victime en attente de soins et de services vers un paradigme d'habilitation et de sortie de l'itinérance;

Envisager le travail comme un facteur d'intégration socioprofessionnelle.

De l'innovation à la transformation sociale (suite)

« [U]ne intervention initiée par des acteurs sociaux, pour répondre à une aspiration, subvenir à un besoin, apporter une solution ou profiter d'une opportunité d'action afin de modifier des relations sociales, de transformer un cadre d'action ou de proposer de nouvelles orientations culturelles ». L'innovation sociale est donc liée à l'idée de transformation sociale (Bouchard et Lévesque, 2014 : 132).

De l'innovation à la transformation sociale (suite)

« On peut repérer au moins quatre types d'innovations sociales [...] selon qu'elles concernent les rapports de production (participation des travailleurs), les rapports de consommation (participation des usagers), les rapports entre [organisations] (coopération et concurrence, interdépendances non marchandes ou externalités) ou la configuration spatiale des rapports sociaux (gouvernance territoriale) » (*Ibid.*);

« Les innovations portées par l'économie sont [...] qualifiées, normativement par leurs visée de transformation sociale » (*Ibid.* : 140).

L'économie de proximités appliquée à la Société de développement social de Ville-Marie (SDSVM)

L'organisation : SDSVM

La coordination institutionnelle (communautaire, OSBL, public, privé)

Les relations du local (interindividuelles et inter-organisationnelles)

Du local au global (extension du territoire: de l'arrondissement Ville-Marie à d'autres arrondissements (phase 1 à phase 2, création d'une agence ? (instances municipales), politique sur l'itinérance).

La SDSVM : Premier courtier en valeur social en Amérique du Nord

Intermédiaire ou courroie de transmission entre :
Le monde communautaire;
Le monde des affaires.

Une structure bicéphale;

Contribuer à la résolution de problèmes sociaux reliés à la pauvreté, l'itinérance et toutes les formes d'isolement social.

Les objectifs de la SDSVM

- Coordonner l'activité des services d'aide à l'itinérance de l'arrondissement Ville-Marie;
- Favoriser l'intégration en emploi des personnes en situation d'itinérance ou des personnes qui sont éloignées du marché du travail;
- Rechercher du financement.

Le modus operandi de la SDSVM

- Entrer en contact avec des entreprises qui observent et « vivent » l'itinérance en raison de leur emplacement;
- Leur « vendre » le produit;
- Laisser aller le bouche-à-oreille.

Les axes d'intervention de la SDSVM

Deux grands axes d'intervention :

Employabilité et philanthropie.

L'axe employabilité (processus)

Démarchage des entreprises;

Contact de l'OSBL à proximité de l'entreprise;

Présélection des candidats aptes;

Entrevues formelles;

Suivi et évaluation.

L'axe employabilité (suite)

- L'insertion professionnelle: un caractère progressif et sur le long terme;
- L'importance de l'occupation et de la connaissance du territoire : un avantage concurrentiel et un atout (compétence);
- Le réapprentissage des règles de vie en société: une étape cruciale de la socialité.

L'axe philanthropie

Les activités génèrent des dons de toutes sortes et du bénévolat;

Invention d'un mécénat de proximité.

L'axe philanthropie (suite)

Pour l'entreprise :

Responsabilité sociale des entreprises;

Marketing social;

Une contrepartie en échange du don;
Fin de la donation à l'aveugle ???

Le pôle de services en itinérance

- Pôle d'intervention social, médical et culturel;
- Façon d'aller chercher une clientèle itinérante qui n'est pas encore prête à s'embarquer dans des activités d'employabilité ou qui n'est pas desservie par les organismes communautaires s'occupant d'itinérance pour l'accompagner dans son processus d'intégration socioprofessionnelle.

Pôle de services en itinérance: 2 phases

- 1^{ère} phase:
 - Collaboration avec la Mission St-Michael;
 - Implication d'une travailleuse sociale qui a pour objectifs de:
 - connaître la clientèle itinérante qui se trouve à la station de métro Place-des-Arts;
 - diriger les personnes qui ont besoin de services à la Mission St-Michael.

Pôle en itinérance: 2 phases (suite)

- 2^{ème} phase (pérennisation du pôle + ouverture):
 - Augmenter le nombre d'intervenants à 3;
 - Augmenter le nombre de stations de métro desservies à 5;
 - Élaboration d'un volet pour les Inuits;
 - Camion de soins avec Médecins du Monde pour pouvoir intervenir en périphérie;
 - Autobus entre ressources pour amener les personnes vers les refuges;
 - Activités à teneur socioculturelle.

Conclusion

Merci !

Des questions ?