

Sylvain Lefèvre

Département de stratégie, responsabilité
sociale et environnementale, UQAM

René Audet

Département de stratégie, responsabilité
sociale et environnementale, UQAM

Mahdiah El-Jed

Institut des sciences de l'environnement,
UQAM

**La recherche action
en appui à la
transformation
sociale: l'étude des
marchés de quartier
de Montréal**

Colloque du CRISES

Le 4 avril 2014

Objectif général:

« ...le présent projet répond à la volonté des marchés de quartiers de mieux se connaître ».

Deux besoins spécifiques:

1. Exposer et clarifier la démarche d'innovation des marchés de quartier.
2. Apprécier la réception, par les citoyens et l'ensemble des acteurs concernés, de cette démarche d'innovation.

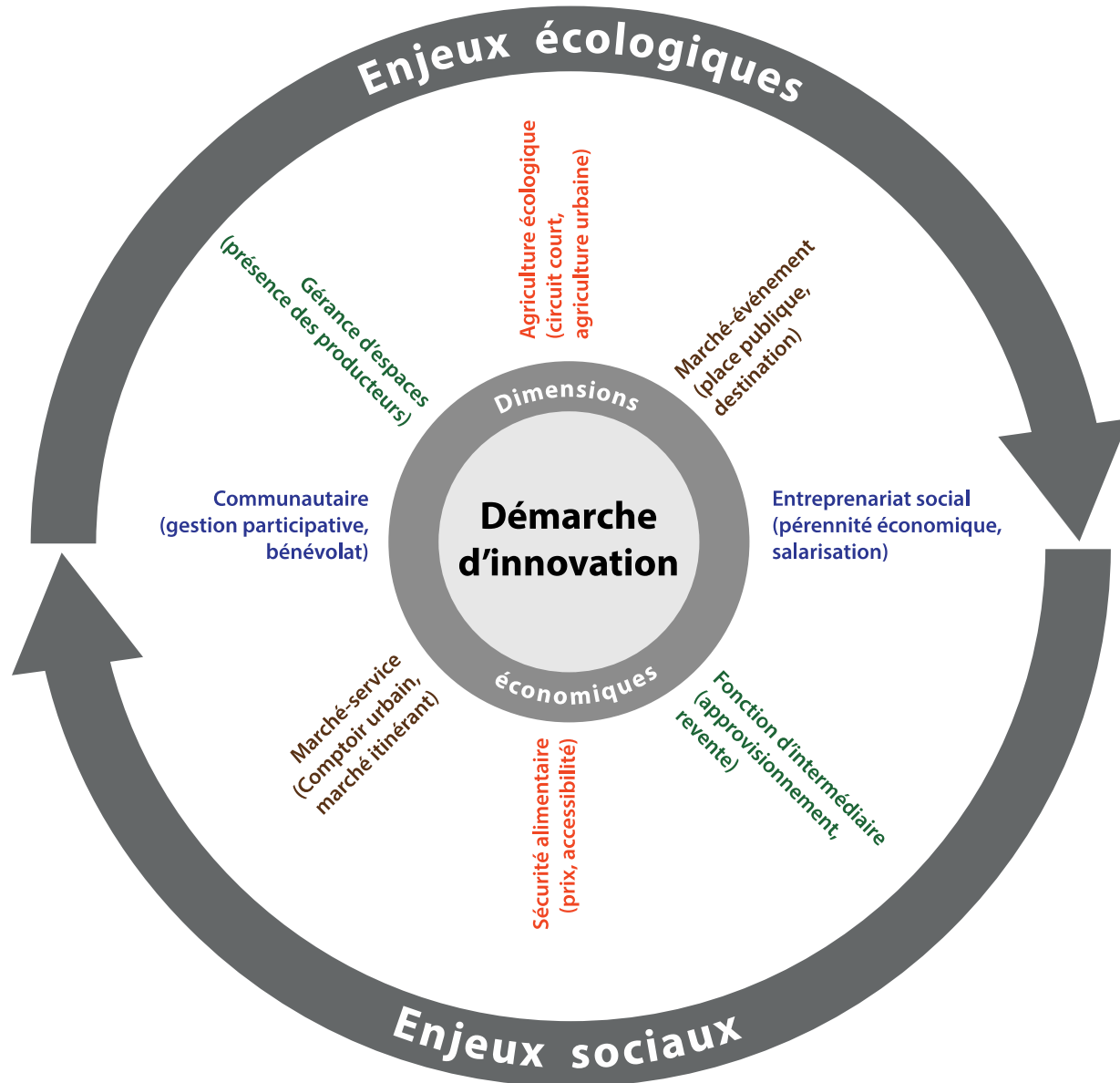


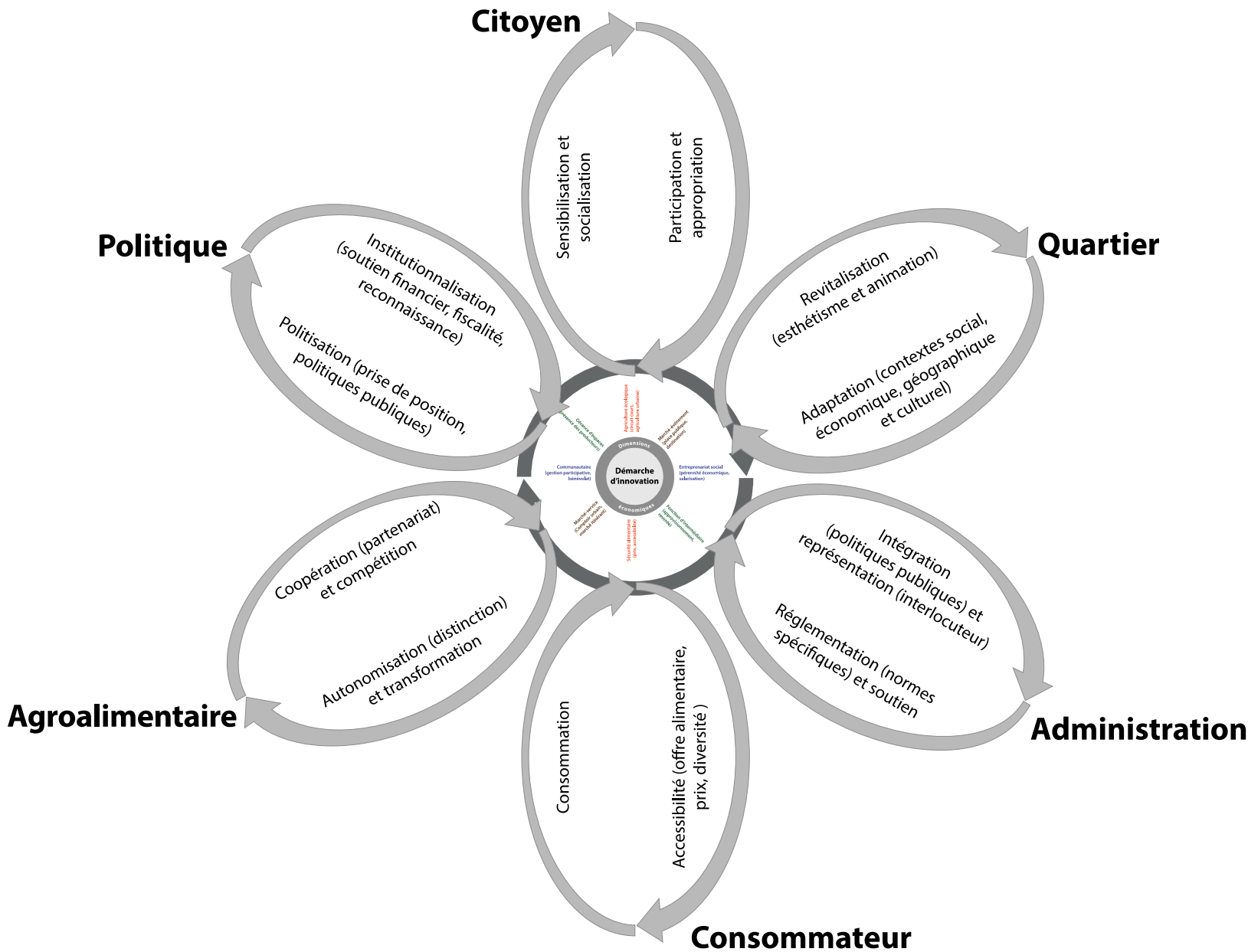
Deux objectifs théoriques:

1. Reconnaître la démarche d'innovation proposée par les marchés de quartier dans le cadre d'une transition du secteur agroalimentaire et co-construire un schéma représentant cette démarche.
2. Confronter la démarche d'innovation des marchés de quartier aux représentations des acteurs concernés.

Méthodologie: la double herméneutique de la transition

Introduire la notion de transition, des concepts et des outils méthodologiques reliés afin de construire une représentation partagée des transformations souhaitables pour les marchés de quartier, et des obstacles rencontrés.





1. La reconduction des apories de la démocratie participative et délibérative



La reproduction des divisions expertises/ expériences

La prime aux profanes les plus experts

2. La difficile réconciliation des objectifs et contraintes des partenaires et des chercheurs



Rentabiliser la recherche par la publication (chercheurs)

Mettre à profit une certification universitaire (partenaires)

3. Le piège de la performativité



L'imbrication du succès du dispositif étudié et du succès de la recherche

De la double-herméneutique à la prophétie auto-réalisatrice