

## Appel à communications

# 13<sup>ÈME</sup> COLLOQUE ANNUEL DES ÉTUDIANTS DE CYCLES SUPÉRIEURS DU CRISES

**HEC Montréal, 5 et 6 avril 2011**

Le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) invite les étudiantes et étudiants de cycles supérieurs à soumettre une proposition de communication pour son 13<sup>e</sup> colloque étudiant. Celles et ceux étant sur le point de déposer leur mémoire de maîtrise, leur travail dirigé ou leur thèse de doctorat, ayant soutenu leur examen de synthèse ou leur projet de thèse de doctorat sont particulièrement visés par cette invitation.

### Quoi présenter ?

Les communications attendues doivent traiter de l'innovation sociale, qu'on peut définir comme étant toute nouvelle pratique, procédure, règle, approche ou institution qui vise à améliorer les performances économiques et sociales, à résoudre un problème important ou à combler un déficit de régulation et de coordination. Les axes de recherche privilégiés par le CRISES ([www.cris.es.uqam.ca](http://www.cris.es.uqam.ca)) concernent **le travail et l'emploi, les conditions de vie et finalement le développement et le territoire.**

Ces innovations peuvent être abordées sous l'un ou plusieurs des niveaux d'analyse suivants :

- les acteurs collectifs porteurs de l'innovation, leurs valeurs, leurs résistances aux formes de la domination, les nouveaux problèmes qu'ils cherchent à faire reconnaître, les solutions qu'ils promeuvent, leurs rapports de conflit ou de coopération avec d'autres acteurs ;
- les formes organisationnelles de l'innovation, qu'il s'agisse de l'organisation du travail, de la gouvernance et de la gestion des entreprises ou des territoires, de l'amélioration des conditions de vie ;
- les innovations institutionnelles, qui permettent aux pratiques novatrices de se pérenniser et de s'inscrire dans un nouveau modèle de développement, dans le contexte de la crise financière, économique et sociale.

## Pourquoi présenter ?

-parce que cet événement constitue pour les participants/es un espace de réflexion et de partage de leurs résultats de recherche avec des collègues et des professeurs/es d'autres universités, permettant de bonifier leurs travaux ;

-parce qu'il accorde le crédit d'une communication scientifique. Un prix de 250\$ sera décerné à la meilleure communication et l'auteur/e de celle-ci sera invité/e à soumettre son texte pour évaluation et publication dans la revue *Économie & Solidarités* ([www.ciriec.uqam.ca](http://www.ciriec.uqam.ca)). De plus, après évaluation, les meilleurs textes seront publiés dans les actes du colloque sous la forme d'un cahier de recherche du CRISES ;

-parce qu'il représente une occasion de développer et de répéter une communication en vue du 79<sup>e</sup> Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), qui se tiendra du 9 au 13 mai 2011 à l'Université de Sherbrooke;

-parce qu'il s'agit d'un événement convivial, permettant de créer des liens avec d'autres étudiants/es de partout au Québec et de commencer à construire son réseau de contacts.

## Quelques-unes des thématiques abordées lors des précédents colloques étudiants du CRISES :

- La gestion des ressources humaines en économie sociale
- L'action collective locale en contexte de mondialisation
- La solidarité numérique locale comme jalon dans le développement territorial
- Les centres locaux de développement (CLD) et le développement de l'entrepreneuriat local
- L'insertion sociale et la cohésion sociale
- Les approches de la gouvernance
- La gestion des ressources
- Les stratégies de gestion du temps chez les travailleurs autonomes
- La main-d'œuvre immigrante au Québec et l'emploi
- La transformation de l'État et la formation de nouveaux acteurs sociaux au Sénégal
- Les enjeux de la microfinance en contexte de précarité

## Cette année, JOIGNEZ-VOUS À NOUS !

## Comment procéder ?

Les propositions de communication doivent être soumises au plus tard le **21 janvier 2011** par courriel à l'un ou l'autre des deux représentants étudiants au CRISES, Luc Bres, HEC Montréal ([luc.bres@hec.ca](mailto:luc.bres@hec.ca)) ou Amélie Champagne, UQO ([madamechampagne@gmail.com](mailto:madamechampagne@gmail.com)) :

- 1) un titre
- 2) un résumé de 400 mots
- 3) les renseignements suivants : nom, adresse complète, courriel, numéro de téléphone, le programme de formation et l'université de rattachement
- 4) un appui de la directrice ou du directeur de recherche (signature ou bref courriel)

## Quelques dates importantes à retenir :

21 janvier 2011 : date limite pour le dépôt des propositions de communications

11 février 2011 : avis d'acceptation des propositions

7 mars 2011 : date limite pour l'inscription au colloque

25 mars 2011 : date limite pour l'envoi des textes complets

## Le Comité organisateur :

**Martine Vézina**, professeure HEC Montréal, responsable, pôle Montréal CRISES et co-responsable CRISES-HEC ([martine.vezina@hec.ca](mailto:martine.vezina@hec.ca))

**Emmanuel Raufflet**, professeur HEC Montréal, co-responsable CRISES-HEC et co-responsable Axe Développement et territoire ([emmanuel.raufflet@hec.ca](mailto:emmanuel.raufflet@hec.ca))

**Luciano Barin-Cruz**, professeur HEC Montréal et membre associé du CRISES ([luciano.barin-cruz@hec.ca](mailto:luciano.barin-cruz@hec.ca))

**Jean-Pascal Gond**, professeur HEC Montréal ([jean-pascal.gond@hec.ca](mailto:jean-pascal.gond@hec.ca))

**Luc Bres**, représentant étudiant, CRISES-HEC ([luc.bres@hec.ca](mailto:luc.bres@hec.ca))

**Amélie Champagne**, représentante étudiante, CRISES-UQO ([madamechampagne@gmail.com](mailto:madamechampagne@gmail.com))

Au plaisir de vous y retrouver.

PS : Pour les étudiants de l'extérieur de Montréal, les frais de déplacement et de séjour relatifs à la participation au colloque seront assumés par le budget CRISES de l'université (UQAC, UQO, Université de Sherbrooke, Université Laval) auquel le directeur de l'étudiant appartient.