



3^{ème} Colloque international du CRISES
Pour une nouvelle mondialisation

Vers une société sans pauvreté: la lutte à l'insécurité alimentaire

La sécurité alimentaire et l'action communautaire
dans la ville de Montréal

Présenté par: Dario Enriquez

Plan de la présentation

- **Introduction**
- **Cadre Conceptuel**
 - La pauvreté au Canada
 - L'économie sociale et le développement communautaire
 - La sécurité alimentaire avec une perspective de développement durable
 - Le désert alimentaire
 - Le groupe d'achats
- **L'analyse d'une initiative communautaire**
 - Un groupe d'achats dans un quartier de Montréal-Nord
- **Conclusion**

CONCLUSION

Il y a deux approches des organismes d'aide alimentaire en relation au dépannage :

- Certains préfèrent agir sur une **logique caritative** et à court terme ;
- D'autres préfèrent aborder le défi d'élaborer des **solutions plus permanentes** et des initiatives à moyen et à long terme.

CONCLUSION

- Dans la première approche, on peut retrouver des offres telles que l'aide alimentaire d'urgence, c'est-à-dire le don de paquets que les familles demandent chaque semaine.
- Dans la deuxième approche, on doit remarquer des initiatives qui incitent à l'implication communautaire, c'est le cas de l'initiative que nous allons présenter: le groupe d'achats de l'îlot Pelletier à Montréal-Nord.

Introduction

- Ce qui nous intéresse de façon générale est le problème de la **pauvreté urbaine**
- Particulièrement, le rôle que jouent **l'économie sociale et les initiatives communautaires**
- Sans doute, **la sécurité alimentaire** devient un cas propice à l'étude des groupes **les plus vulnérables** de la population

Cadre conceptuel

LA PAUVRETÉ AU CANADA (7 indicateurs)

1. La monoparentalité
2. Un bas niveau de fréquentation scolaire à plein temps parmi les jeunes
3. Les paiements de transfert gouvernementaux en tant que source de revenus
4. De bas pourcentages d'emploi à plein temps parmi les adultes de sexe masculin
5. Le fait de vivre seul (retraités)
6. Le fait d'être un immigrant récent
7. L'effet du milieu

Source: Hatfield (1997); Apparicio et al.(2007)

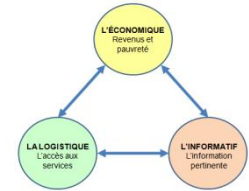
Cadre conceptuel

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET LE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Dans les quartiers appauvris, les initiatives économiques populaires sont inscrites dans le cadre du développement économique local, en recevant l'appui d'organismes communautaires, tout en cherchant **la conciliation d'objectifs économiques et sociaux** en même temps.

Cadre conceptuel

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Selon l'Ordre professionnel de diététistes du Québec (OPDQ), inspirée de la définition de l'ONU :

- Il y a une sécurité alimentaire lorsque toute une population a **accès** en tout temps, et en toute dignité, à un **approvisionnement** alimentaire suffisant et nutritif à **coût raisonnable**, et acceptable au point de vue social et culturel. La sécurité alimentaire suppose également **un pouvoir d'achat adéquat** et l'accès à une **information** simple et fiable sur l'alimentation pour pouvoir faire des choix éclairés.

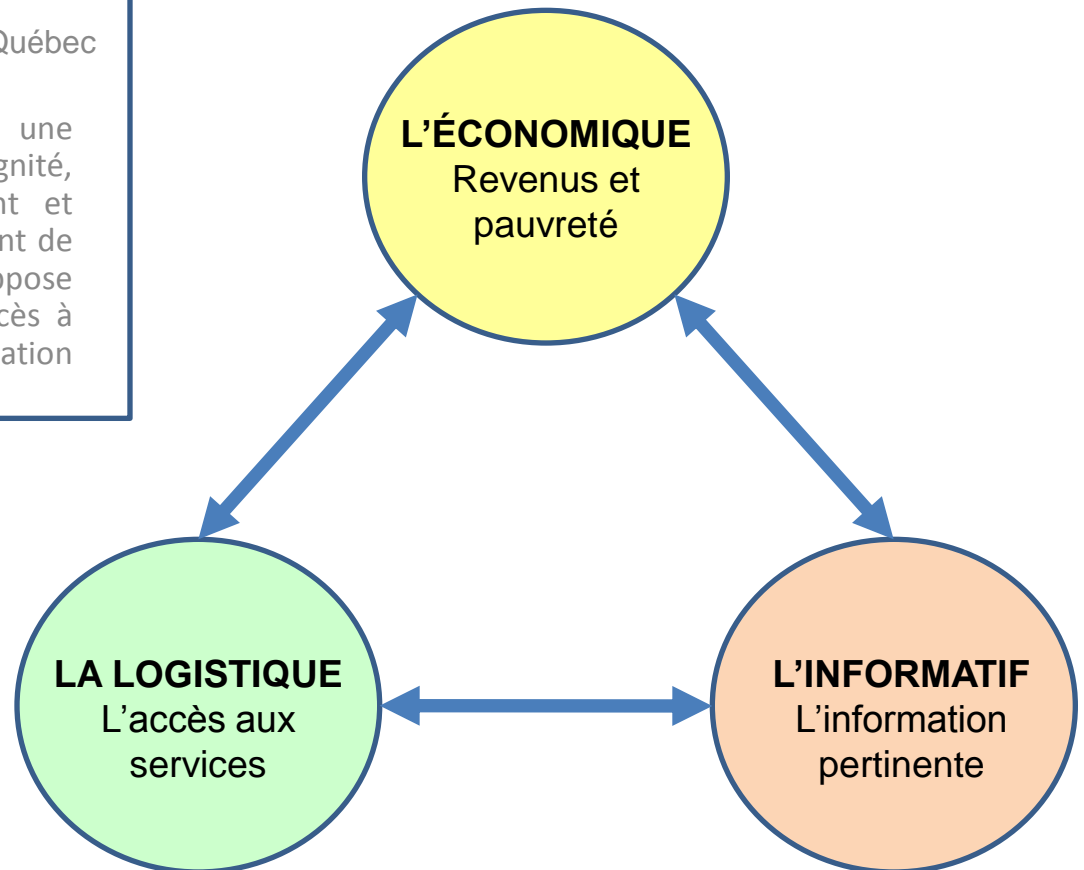
Source: Biladeau (2006).

Cadre conceptuel

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Selon l'Ordre professionnel de diététistes du Québec (OPDQ), inspirée de la définition de l'ONU :

- Il y a une sécurité alimentaire lorsque toute une population a **accès** en tout temps, et en toute dignité, à un **approvisionnement** alimentaire suffisant et nutritif à **coût raisonnable**, et acceptable au point de vue social et culturel. La sécurité alimentaire suppose également un **pouvoir d'achat adéquat** et l'accès à une **information** simple et fiable sur l'alimentation pour pouvoir faire des choix éclairés.



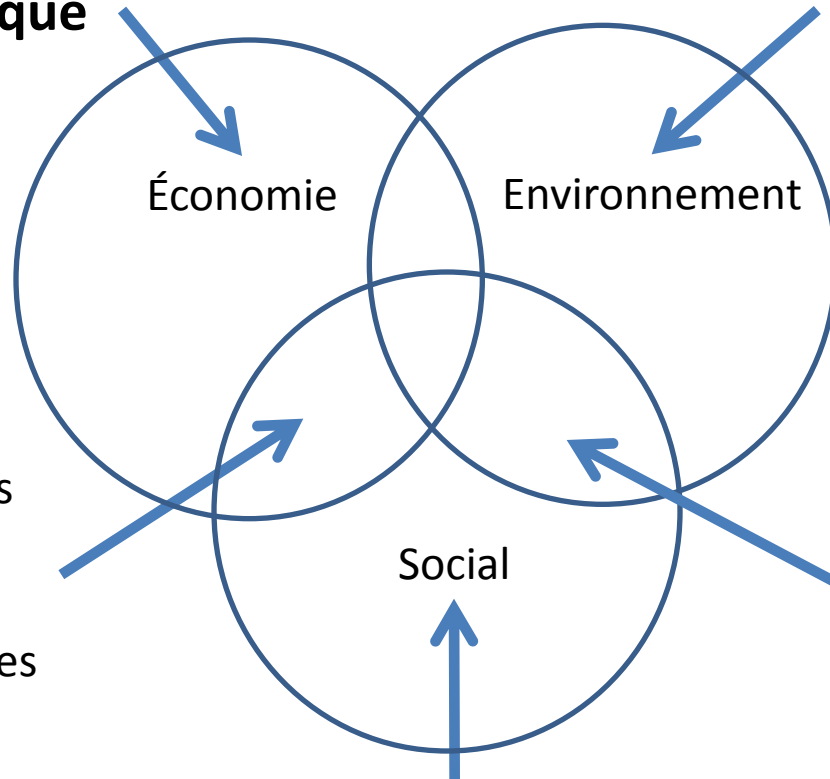
LA SECURITÉ ALIMENTAIRE DANS UNE PERSPECTIVE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Vitalité économique

- Commerces
- Quartiers
- Production locale
- Achats à coût raisonnable

Équité

- Accès aux aliments
- Information
- Solidarité sociale
- Politiques publiques



Qualité de vie

- Circulation motorisée
- Qualité des sols
- Utilisation de l'eau
- Achats locaux
- Aliments non transformés

Milieu de vie

- Pistes cyclables
- Voies piétonnières
- Espaces verts
- Jardins collectifs
- Rues commerciales

Convivialité

- Espaces publics
- Marchés publics
- Participation citoyenne
- Promotions des aliments

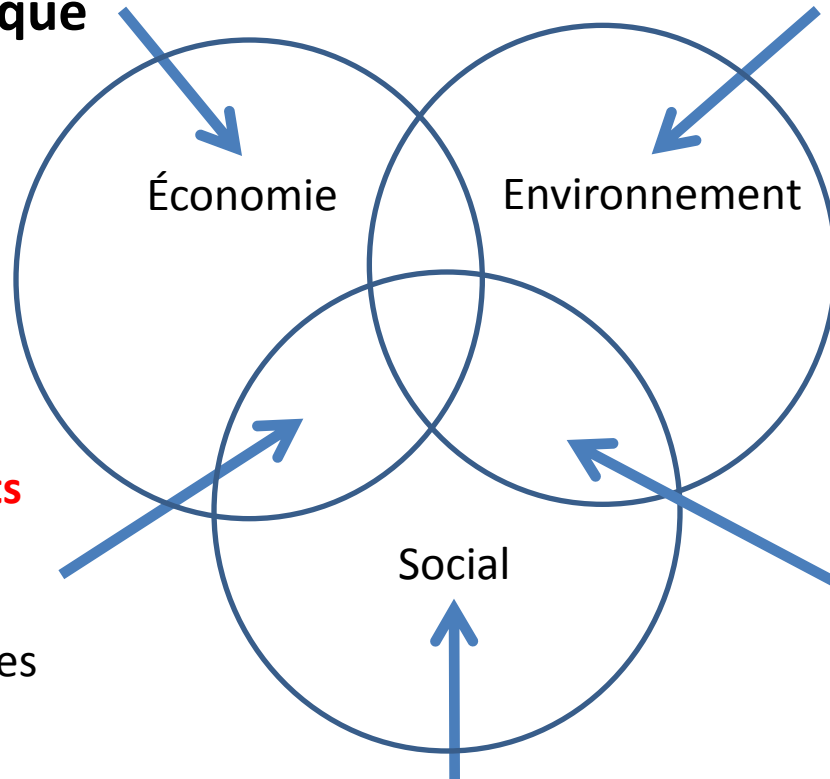
LA SECURITÉ ALIMENTAIRE DANS UNE PERSPECTIVE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Vitalité économique

- Commerces
- Quartiers
- **Production locale**
- **Achats à coût raisonnable**

Équité

- **Accès aux aliments**
- **Information**
- **Solidarité sociale**
- Politiques publiques



Qualité de vie

- Circulation motorisée
- Qualité de sols
- Utilisation de l'eau
- **Achats locaux**
- **Aliments non transformés**

Milieu de vie

- Pistes cyclables
- Voies piétonnières
- Espaces verts
- **Jardins collectifs**
- Rues commerciales

Convivialité

- Espaces publics
- **Marchés publics**
- **Participation citoyenne**
- **Promotions des aliments**

Cadre conceptuel

LE CONCEPT DE DÉSERT ALIMENTAIRE

Apparicio et al. (2007, p.4) définissent le terme désert-alimentaire à partir de trois critères liés aux épiceries de grande surface :

(i) Proximité : la distance au supermarché le plus proche

(ii) Diversité : Nombre de supermarchés dans un rayon de 1000 mètres

(iii) Variété : En termes de produits et prix (distance moyenne aux trois différents chaînes de supermarchés les plus proches)

**L'éloignement des surfaces de ventes- Le renchérissement des prix
La variété et la qualité limitées**

Cadre conceptuel

LE GROUPE D'ACHATS

Un groupe d'achats, c'est la mise en commun du pouvoir d'achat de plusieurs personnes et familles pour permettre à tout le monde de faire des **économies significatives** et d'acheter une nourriture de **qualité**. Ces économies existent parce qu'un groupe d'achats fait affaire directement avec des grossistes, ce qui n'est pas possible individuellement.

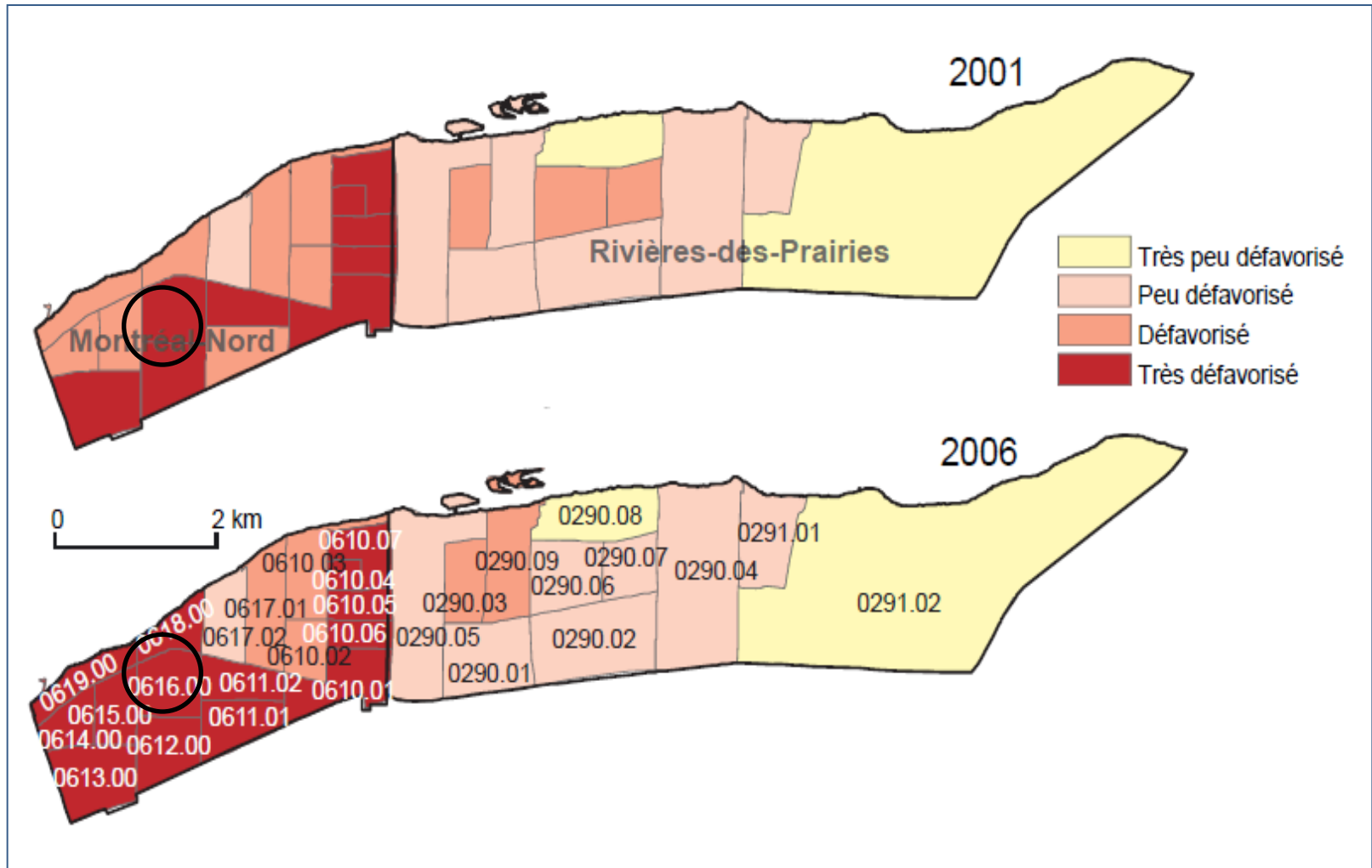
Source: L'Accorderie de Trois Rivières.

UN GROUPE D'ACHATS DANS UN QUARTIER DE MONTRÉAL-NORD



Une initiative animée par « Paroles d'excluEs », « L'Accorderie »
et le Regroupement citoyen de l'îlot Pelletier

Évolution de la défavorisation dans Montréal-Nord entre 2001 et 2006



Source : INRS-UCS (2009B, p. 13). Extrait pertinent.

Données socio-démographiques du secteur 616 de Montréal-Nord

Selon le recensement 2006, le secteur 616 a une population de **6,430** habitants et **1,715** familles. À l'échelle de Montréal-Nord, on peut retrouver **83,911** habitants et **21,980** familles

PELLETIER		Population à faible revenu	Taux de Chômage	Familles mono-parentales	Immigrants récents	Faible scolarité	Indice de défavorisation
Année	2001	41.5	11.9	30.3	4.4	23.1	2,152
	2006	41.8 0.7%	13.1 10.1%	35.1 15.8%	8.6 95.5%	23 -0.4%	2,397 11.4%

Indicateurs	Secteur 616 Îlot Pelletier		Arrondissement Montréal-Nord		Île de Montréal	
	2001	2006	2001	2006	2001	2006
Population à faible revenu	41,5	41,8	39,5	38,0	29,0	29,0
Taux de chômage	11,9	13,1	11,9	12,5	9,2	8,8
Familles monoparentales	30,3	35,1	27,8	28,8	20,8	20,7
Immigrants récents	4,4	8,6	4,5	7,9	5,7	7,5
Faible scolarité	23,1	23,0	25,0	26,5	14,7	13,8

Source : INRS-UCS (2009B, p. 13); notre élaboration.

Accessibilité aux ressources alimentaires à Montréal-Nord



Source: Google Maps (2011). Nous avons ajouté les emplacements de ressources et les rayons.

Le concept de désert alimentaire

SR 616
H1H 3S4

PROXIMITÉ



2000 mètres

une bonne situation de proximité aux services d'alimentation serait une distance maximale de **500 mètres environ** ou **7,5 minutes** de marche dans un milieu urbain

DIVERSITÉ



aucun supermarché

une situation de diversité adéquate demande **deux supermarchés** dans le rayon de 1000 mètres

VARIÉTÉ



aucune chaîne

une variété appropriée marque une distance moyenne de 1000 mètres par rapport à **trois chaînes différentes** de supermarchés.

Apparicio et al. (2007, p.4) définissent le terme **désert-alimentaire** à partir de trois critères liés aux épiceries de grande surface :

- (i) **Proximité**: la distance au supermarché le plus proche
- (ii) **Diversité** : Nombre de supermarchés dans un rayon de 1000 mètres
- (iii) **Variété** : En termes de produits et prix (distance moyenne aux trois différents chaînes de supermarchés les plus proches)



UN GROUPE D'ACHATS DANS UN QUARTIER DE MONTRÉAL-NORD

Le Groupe d'achats et Paroles d'exclues

Le **Groupe d'Achats** vise dans sa pratique plusieurs aspects économiques, sociaux et de l'exercice des droits du citoyen. Un groupe d'achats permet donc de :

- Faire des économies sur le budget des familles et des personnes
- Accéder à des produits alimentaires de qualité et diversifiés
- Contourner la pression des marchés d'approvisionnement et leur concentration dans des lieux éloignés,
- Créer des liens sociaux d'entraide et de solidarité pour briser l'isolement
- Exercer les droits en alimentation pour assurer une autonomie des citoyens en matière de sécurité alimentaire

Dans le cadre d'un partenariat stratégique entre **Parole d'exclues** et le réseau **Accorderie**, le groupe d'achat s'appuiera, dans son fonctionnement, sur le modèle de l'Accorderie.

UN GROUPE D'ACHATS DANS UN QUARTIER DE MONTRÉAL-NORD

Qu'est-ce qu'une
Accorderie?

Une **Accorderie** a pour mission de développer un réseau d'échange de services accessible à toutes les personnes qui désirent améliorer leurs conditions de vie, notamment au plan social et économique, et ainsi combattre la pauvreté et l'exclusion sociale:

- Chaque *Accorderie* réunit des adhérents, « **les Accordeurs** », qui mettent à la disposition des autres leurs propres compétences, habiletés et savoir-faire, sous la forme d'offres de service
- Chaque échange est comptabilisé sur la base des heures données selon le principe de base suivant : « Une heure égale une heure »
- Toutes les compétences sont valables et tous les services sont mis sur un même pied d'égalité.

Trois types d'échanges ont été développés :

- Des échanges individuels entre Accordeurs
- Des activités collectives d'échanges répondant à des besoins d'intérêt général (comme le groupe d'achats et le crédit solidaire)
- Des échanges associatifs offerts par les Accordeurs à « leur » *Accorderie* pour assurer son fonctionnement.

UN GROUPE D'ACHATS DANS UN QUARTIER DE MONTRÉAL-NORD

Le Groupe d'achats
dans le cadre de
l'Accorderie

- *L'achat regroupé* fonctionne sur la base de l'échange de services, ce qui signifie que cette activité mobilise l'énergie et le temps des Accordeurs.
- Plusieurs tâches doivent être accomplies, comme la réception de produits, l'encan et le partage de la nourriture en commandes individuelles.
- Chaque Accordeur est alors rémunéré en heures par *l'Accorderie* selon le temps que la personne a réellement investi pour ces tâches.
- En contrepartie, *l'Accorderie* charge 2 heures à chaque Accordeur qui bénéficie du service « achat regroupé », en plus du prix des produits, pour couvrir les besoins en heures de travail pour animer tout le service d'achat regroupé.

UN GROUPE D'ACHATS DANS UN QUARTIER DE MONTRÉAL-NORD

Les trois commandes de
Fruits et Légumes

23 PARTICIPANTS			23 PARTICIPANTS			24 PARTICIPANTS			COMMANDE
30-juillet-2010			03-sept-2010			05-oct-2010			
EPARGNE	SUPER MARCHÉ	GROUPE D'ACHATS	EPARGNE	SUPER MARCHÉ	GROUPE D'ACHATS	EPARGNE	SUPER MARCHÉ	GROUPE D'ACHATS	ACCORDEURS
23.48%	611.83	468.16	23.46%	639.81	489.69	28.01%	714.74	514.57	
1.81%	16.92	16.61	27.15%	65.52	47.73	26.99%	48.62	35.50	
21.53%	44.24	34.72	15.20%	28.91	24.52	7.64%	8.95	8.27	
30.85%	51.17	35.38	15.75%	36.63	30.86	18.48%	30.40	24.78	
20.03%	27.84	22.26	26.77%	35.75	26.18	13.44%	29.01	25.11	
15.09%	26.33	22.36	41.80%	25.83	15.03	33.21%	18.24	12.18	
22.10%	25.81	20.11	23.21%	62.65	48.11	33.65%	15.76	10.46	
15.36%	29.25	24.76	18.05%	35.34	28.96	21.64%	33.15	25.98	
22.96%	35.27	27.17	16.76%	34.33	28.57	29.34%	17.59	12.43	
33.96%	13.41	8.86	26.18%	22.82	16.85	36.63%	42.63	27.01	
25.70%	38.79	28.82	20.81%	30.83	24.41	32.04%	32.65	22.19	
23.01%	29.30	22.56	27.91%	24.80	17.88	25.58%	36.79	27.38	
26.48%	5.95	4.37	26.92%	31.27	22.85	27.08%	9.95	7.26	
17.83%	33.27	27.34	17.90%	52.73	43.29	20.52%	10.44	8.30	
12.24%	29.33	25.74	30.51%	45.18	31.40	30.66%	39.71	27.54	
37.28%	49.95	31.33	30.97%	20.35	14.05	34.99%	29.37	19.09	
19.55%	19.39	15.60	25.13%	16.88	12.64	40.00%	20.89	12.53	
24.63%	7.95	5.99	15.46%	8.94	7.56	32.47%	34.95	23.60	
21.81%	31.28	24.46	4.44%	7.94	7.59	28.59%	30.81	22.00	
25.58%	31.31	23.30	25.15%	8.94	6.69	28.81%	30.32	21.58	
15.39%	35.77	30.26	16.72%	8.94	7.45	31.12%	38.26	26.35	
45.07%	21.85	12.00	25.39%	19.86	14.82	32.69%	26.60	17.91	
45.94%	4.47	2.42	12.31%	7.93	6.95	25.44%	28.35	21.14	
41.46%	2.98	1.74	28.63%	7.44	5.31	24.68%	98.85	74.45	
						37.41%	2.45	1.53	

Source : Paroles d'excluEs (2010)

DYNAMIQUE DES INITIATIVES À FAVEUR DE L'INCLUSION



MERCI