

Les stratégies de financement de l'innovation sociale comme moyen de croissance et d'inclusion sociale, au Maroc

Ikhlassse EL AISSAMI

Université Hassan II, Casablanca

Plan

- Introduction
- Problématique
- Méthodologie
- Contexte : L'Économie Sociale et Solidaire au Maroc et ces acteurs
- L'inclusions Sociale par le Micro-crédit
- L'Initiative Nationale de Développement Humain
- Stratégie de Financement des TPMEs
- L'Innovation Sociale au Maroc
- L'entrepreneuriat Social : nouveau catalyseur de l'innovation sociale
- Conclusion

Introduction

- Une entrepreneure de l'ESS en recherche de financement
- Un projet de thèse
- Une équipe de recherche
- Des projets en cours

Problématique

- **Les rouages d'un nouveau modèle économique de financement inclusif de transformation**
 - **Questions de recherche**
 - Dans quelle mesure le financement favorise l'innovation et la maximisation d'impact social ?
 - Quelles sont les outils de financement dédiés à l'innovation sociale (Cas du Maroc)?
 - Comment construire un model financier de transformation ?

Méthodologie :

Un univers interprétatif à construire

- Un cadre de référence théorique dans une recherche constructiviste
 - Interprétativisme : comprendre la réalité sociale à partir des motivations et intentions qui guident les actions d'un individu ou d'un groupe d'individus
 - Postmodernisme: adopte une conception relativiste de la connaissance et « cherche avant tout à mettre en évidence la dimension processuelle, plurielle, fictionnelle et indéterminée de la réalité sociale et des connaissances élaborées » (Thiétart, 2014 : 54).
 - Le constructivisme ingénieur: cherche à élaborer un projet de connaissances que la recherche s'efforcera de satisfaire. Ce paradigme insiste sur la question épistémique de l'impossible indépendance du sujet et de l'objet de connaissance, c'est-à-dire un construit est fortement lié à l'esprit, à la conscience et à l'action de celui qui l'expérimente.

Méthodologie : (Suite)

La notion de transaction sociale

- Un outil qui permet d'investiguer l'imaginaire d'une société (au sens de Cornelius Castoriadis ou de Charles Taylor). Il s'agit de ce que les membres d'une collectivité « doivent 'imaginer' ensemble pour que leurs pratiques aient le sens qu'elles ont » (Taylor, 2007 :584).
- La transaction sociale nous ouvre la voie vers la compréhension des changements qui surgissent dans les sociétés pluralistes : changement de légitimité de certaines pratiques, investissement ou désinvestissement de tel projet politique, développement d'une conscience écologique, etc. (*The Notion of Social Transaction tested by Time, Bernard Fusulier et Nicolas Marquis.*)

Contexte : L'ESS au Maroc

- **Définition 1:**

La stratégie nationale de l'économie sociale et solidaire (2010-2020) définit l'économie sociale et solidaire comme « *l'ensemble des initiatives économiques cherchant à produire des biens ou des services, à consommer et à épargner autrement, de manière plus respectueuse de l'Homme, de l'environnement et des territoires* » p28

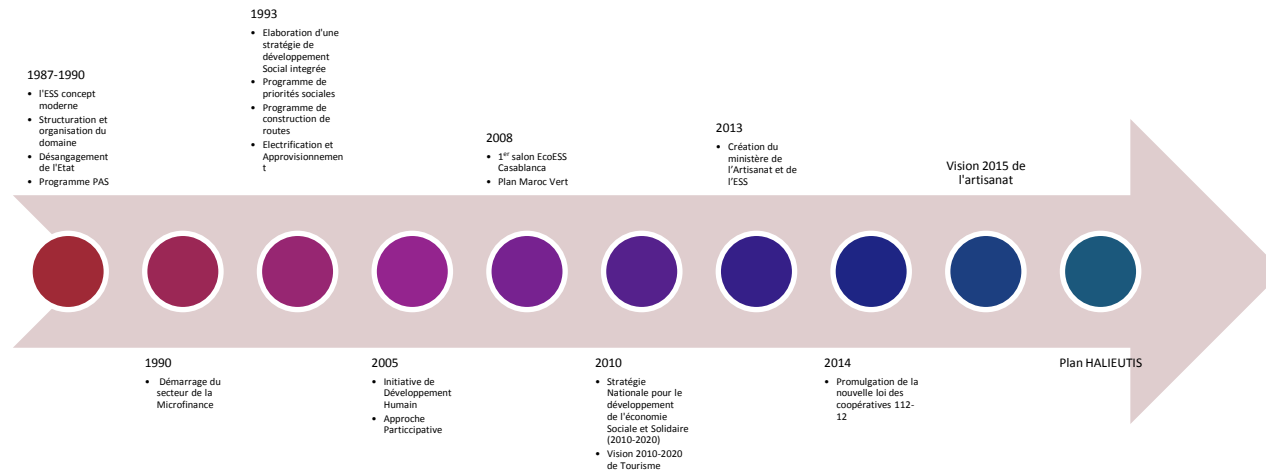
- **Définition 2: Article de la loi Cadre**

- Au sens de la présente loi-cadre, l'économie sociale et solidaire est constituée de l'ensemble des activités économiques, marchandes, non marchandes, créatrices de valeur et d'emplois, assurées par des personnes morales de droit privé qui poursuivent l'intérêt collectif de leurs membres, de leurs bénéficiaires et/ou qui contribuent à l'intérêt général.
- Ces activités concernent notamment, la production, la transformation, la distribution, la commercialisation, le financement et la consommation de biens ou de services.

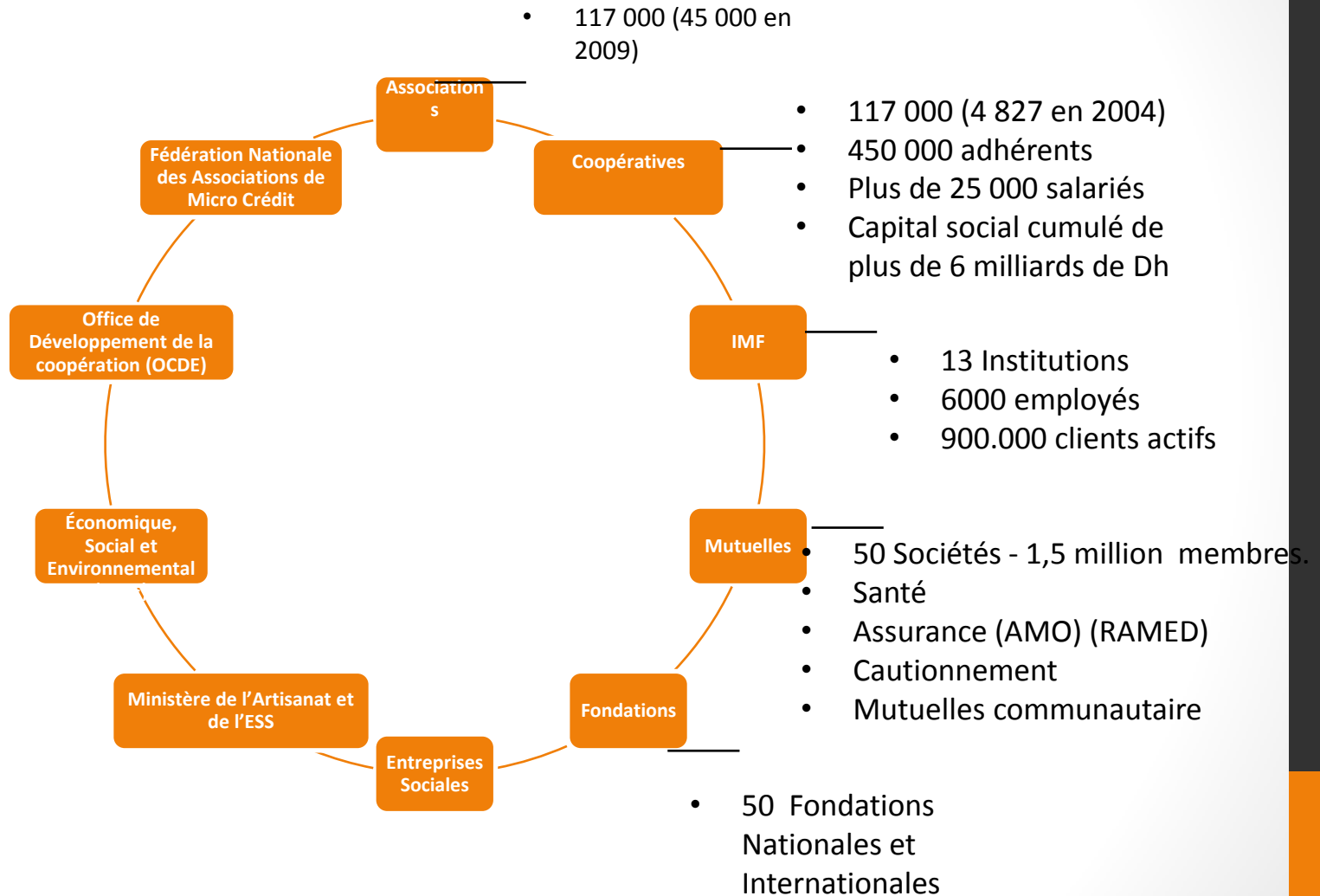
- **Objectifs**

Faciliter l'émergence d'une économie sociale et solidaire performante et structurée, capable de jouer pleinement son rôle dans la lutte contre la pauvreté, la précarité et l'exclusion et améliorer la visibilité du secteur.

• Émergence et développement de l'ESS au Maroc



Acteurs de l'ESS au Maroc



L'inclusion Sociale par le Micro-crédit

- Premier micro-prêt à une femme par l'Association Marocaine de Solidarité et de Développement (AMSED) en 1993
- Le programme MicroStart du PNUD s'implique à partir de 1998 dans le développement de les associations de Microcrédit
- L'USAID s'implique également, et octroie une aide de 16 Millions de Dollars aux ONG
- En 2000, l'Etat réalise l'impact de l'activité des AMCs sur la réduction de la pauvreté, et décide, via le fonds Hassan II, de subventionner le secteur à hauteur de 100 Millions de DH, permettant ainsi aux AMCs d'accroître le nombre de bénéficiaires et des montants des prêts accordés.
- En Octobre 2001, la création de la Fédération des Associations de Micro Crédit (FNAM)
- La Création d'un Observatoire nationale de la microfinance
- Répondre aux objectifs du milliaire pour le développement

Résultat

- 13 Associations de Microcrédit (AMC)
- Un encours de 537 millions de MAD prêtés à 307 523 personnes, dont 75 % de femmes en 2003 contre 810 712 clients pour un encours de crédit de 4 603 994 milliards de Dirhams marocain.
- 1,5 millions bénéficiaires d'un microcrédit depuis l'émergence du secteur au Maroc.
- Le taux de remboursement est supérieur à 99 %.
- 6 000 emplois directs permanents
- 1 300 points de vente sur l'ensemble du territoire (contre 1 000 agences de banques)
- Nouvelles offres: développement du crédit logement, d'innovations de produits de prêt en milieu rural, et à l'augmentation constante des crédits individuels.
- **les AMC ne servent que 10% à 20% du marché cible. Les populations qui pourraient bénéficier de microcrédits représentent un potentiel client de 3,2 millions.**



L'initiative Nationale de Développement Humain (INDH)

- Approche participative et une gouvernance de proximité
- Démarche fondée sur le principe de participation des populations, le recours aux diagnostics participatifs, d'identification, de montage, de réalisation et de suivi des projet

- 4 axes d'intervention, ont été au cœur du programme de l'INDH :
- Programme de lutte contre l'exclusion sociale en milieu urbain
- Programme de lutte contre la pauvreté en milieu rural
- Programme de lutte contre la précarité
- Programme transversal

Ciblage

Phase 1 : Une mise de fonds publics de dix milliards de dirhams pour la période mi-2005 à 2010

403 communes rurales présentant un taux de pauvreté égal ou supérieur à 30% avaient été retenues ce seuil a été rabaissé à 14% .

Phase 2 : à partir de Juin 2011 (Critères de sélection)

une population comprise entre 20 000 et 100 000 habitants

Résultat

- un investissement global de 14 milliards de MAD (environ 1,3 milliards d'EUR),
- 22.000 projets concrétisé
- Actions et activités au profit de plus de 5 millions de bénéficiaires
- 3.700 projets relevant des activités génératrices de revenus (AGR)

Stratégies de Financement des TPMEs

- Les acquis en matière de développement, les transformations de la société marocaine, notamment le développement de l'esprit de l'entrepreneuriat, ont permis aux autorités publiques de poursuivre la stratégie d'appui en matière de financement pour favoriser la croissance.

- Une économie composée à 95% de PME (3500)
- TPE (2 millions) et ME (1 million)
- Statut de l'auto-entrepreneur
 - Déclaration de 3 millions d'auto entrepreneurs
 - Mobilisation des Banque pour la création de nouveaux produits dédiés
 - composée à 95% de PME (3500), TPE (2 millions) et ME (1 million)

Les possibilités de financement des PME, TPE, ME et AE

- 50 produits à la fois pour financer des projets d'investissement et de fonctionnement des micro-entrepreneurs
- 30 produits, en faveur de la TPE, dont 2 produits publics offerts par la caisse centrale de Garantie
- 80 produits, en faveur de la PME, en offre publique et privée

L'innovation Sociale au Maroc

- ***Article 7 du projet de la loi cadre:***

Au sens de la présente loi-cadre, l'innovation sociale consiste dans l'élaboration de réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques publiques, avec la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et des bénéficiaires.

L'entrepreneuriat Social

- Émergé depuis les années 2000 et bénéficiant des acquis du secteur de l'ESS et des opportunités offertes à la population à travers le lancement de l'INDH
- ENACTUS en 2004 au Maroc et son action dans plus de 67 universités, instituts et écoles d'enseignement supérieur a permis de développer l'esprit d'entrepreneuriat social chez des étudiants qui développent et mettent en place des projets à fort impact social pour favoriser le progrès sociétal et environnemental.
- La British Council: formations, recherche, compétitions,...) pour la sensibilisation et le développement de la conscience par rapport à l'importance de ce créneau pour le Maroc

Conclusion

- Une transformation systémique
- La création non pas une rupture avec l'existant mais plutôt une continuité vers une créativité inhérente.
- À travers
 - l'encouragement du financement qui stimule la croissance inclusive et durable de l'écosystème.
 - Faire de l'innovation sociale un vecteur porteur de la stratégie de l'innovation nationale afin de maximiser les retombées.
 - Renforcer les partenariats dans ce domaine par l'appui financier et technique des experts nationaux et internationaux.
- Créer un environnement réglementaire et fiscal favorable aux démultiplications des expériences.
- Adopter une stratégie de financement des innovations sociales claire qui touche les secteurs concernés.

Ikhlassa EL AISSAMI

Équipe de Recherche sur les Innovations Sociales et l'Entrepreneuriat (ERISE)
Laboratoire de Recherche Gestion des Compétences, des Innovations Entrepreneuriales et
des Aspects sociaux (GECIAS)

Université Hassan II, Casablanca

elaissami.ikhlassa@gmail.com