

Proximité, innovation et intermédiation sociale en milieu urbain : les acteurs socioéconomiques et les collectivités innovantes à Montréal

Juan-Luis Klein, Diane-Gabrielle Tremblay, Tarek Ben Hassen, **CRISES/UQAM**

Colloque

L'urgence de l'innovation sociale pour une société innovatrice
Congrès annuel de l'ACFAS
12 et 13 mai 2010 - Université de Montréal

Plan

Introduction

- 1) Problématique et précisions conceptuelles
 - 2) Caractéristiques de Montréal sur le plan des organismes intermédiaires
 - 3) Les résultats de la recherche
 - a) Propos d'acteurs
 - b) Trois cas de contexte et d'échelle différents
- Éléments conclusifs

Introduction

- Cette communication présente une synthèse des principales conclusions d'une recherche menée dans le cadre du ISRN -- "Social Dynamics of Economic Performance: Innovation and Creativity in City Regions"
- Cette recherche a donné lieu à
 - une enquête auprès de représentants de 55 organisations intermédiaires, certains intersectorielles et d'autres sectorielles, et de 18 entreprises
 - quelques études de cas plus spécifiques
- Un des objectifs était de comprendre le rôle des organisations intermédiaires dans la mise en œuvre d'une gouvernance favorisant l'innovation et la compétitivité (à Montréal)

1) Problématique et précisions conceptuelles

- L'intermédiation renvoie aux fonctions de coordination, de partage, de réseautage des entreprises, du savoir et des services, assumées par des organisations de promotion entrepreneuriale.
- Les auteurs insistent sur le rôle de ces organisations dans la mise en œuvre de stratégies territorialisées de développement: « clusters », « systèmes locaux de production », « systèmes d'innovation », « villes créatives ».
- Ces stratégies visent à instaurer des réseaux territorialisés où l'interrelation entre divers types d'acteurs serait un facteur de performance et d'innovation dans les territoires (régions, métropoles).
- Les principales propositions théoriques concernant les effets de ces politiques territorialisées concernent: la gouvernance inclusive et flexible, la proximité relationnelle, l'attractivité, la transectorialité.

2) Sur le plan des organismes intermédiaires, Montréal se caractérise par:

- Une grande quantité d'acteurs et de réseaux d'acteurs socioéconomiques qui opèrent dans divers secteurs à à diverses échelles
- Des tentatives fructueuses et infructueuses de réseautage, dont la politique des grappes de la CMM
- Des acteurs qui poussent dans une perspective davantage intégratrice et qui se coalisent dans la poursuite d'objectifs inclusifs (la culture par exemple)

3) Les résultats de la recherche

- Nous allons donc essayer de voir:
 - les facteurs qui interviennent dans la réussite de l'intermédiation
 - les conditions pour une gouvernance qui favorise l'innovation.
- Nous le ferons en confrontant quelques propos d'acteurs et en présentant trois cas

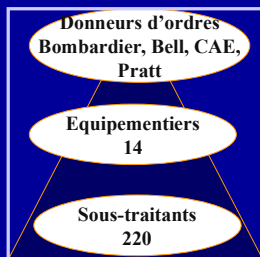
3.1 Propos d'acteurs

- **Acteurs gouvernementaux et para-gouvernementaux:** Relier les acteurs publics et privés (MDEIE), Interface Université-entreprises (CRIQ), développer la confiance (PARI), rencontrer les entreprises (SGF), Grappes et promotion de Montréal (CMM, MI)
- **Organismes de la société civile:** culture et identité métropolitaine (CCMM, Culture Montréal), Concertation, cohésion sociale, inclusion (CDECs, Chantier, CMM, Culture Montréal), Inclusion et entrepreneuriat collectif (Chantier), Appui au développement local et régional et à la création d'emplois (Fonds syndicaux)
- **Représentants industriels:** donneurs d'ordre, fournisseurs et clients (STIQ), financements et technologies (Interlogiq), promotion de Montréal comme Ville-Mode (IMVQ), mettre sur la table des éléments de valeur (CRIM), mettre en contact les PME et la recherche (AQA)

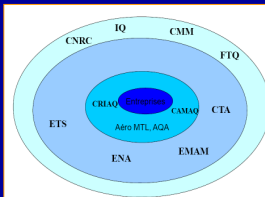
3.2 Trois cas de contexte et d'échelle différente

- Le cas de l'Aéronautique: un milieu productif de haute technologie
- Les cas du cluster de designers de mode LabCréatif
- Un cas culturel – les arts du cirque et la TOHU

Le cas de l'Aéronautique: un milieu productif de haute technologie

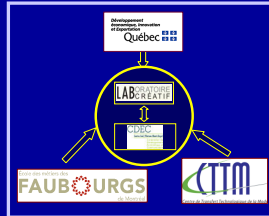


- Un chaîne productive intégrée au niveau métropolitain mais aussi au niveau global
- Importance des donneurs d'ordre – intégration verticale
- Organisations intermédiaires fortes et reconnues par les acteurs productifs, dont AeroMontréal



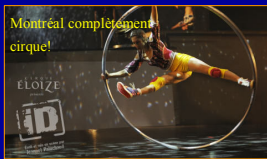
Les cas du cluster de designers de mode LabCréatif

- Un milieu plus traditionnel plutôt éclaté
- Rôle primordial des jeunes designers
- Rôle d'incubation de la CDEC-RPP



Un cas culturel – les arts du cirque

- Importance de l'industrie du cirque, dont le Cirque du soleil
- Importance des organisations intermédiaires qui assurent la promotion du secteur et l'insertion dans le milieu (La TOHU, Culture Mtl, etc.)



Éléments conclusifs

- Il existe certaines convergences: promotion de Montréal, réseautage, concertation, inclusion
- Les organisations intermédiaires ne peuvent pas se substituer au leadership entrepreneurial.
- La gouvernance favorise davantage l'innovation là où se rejoignent un leadership entrepreneurial sectoriel et un réseautage social inclusif.
- Le rôle des organisations intermédiaires est de faciliter le renforcement de réseaux et d'assurer la diffusion des innovations et des apprentissages.
