

# Le prix juste comme outil de performance d'une économie alternative

Cas de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif Alter-Conso

Marion MAIGNAN

---

Colloque international du Crises (5<sup>e</sup> édition)  
Des émergences à la reconnaissance : Trajectoires d'Innovation  
Montréal, 6 et 7 Avril 2017



UNIVERSITÉ  
PARIS-EST  
MARNE-LA-VALLÉE



INSTITUT DE  
RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UPEC • UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL  
UPEM • UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE

# 1. Introduction

## 1.1. Contexte



Une manifestation d'agriculteurs à Vesoul, le 29 janvier 2015

(Source : [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr))

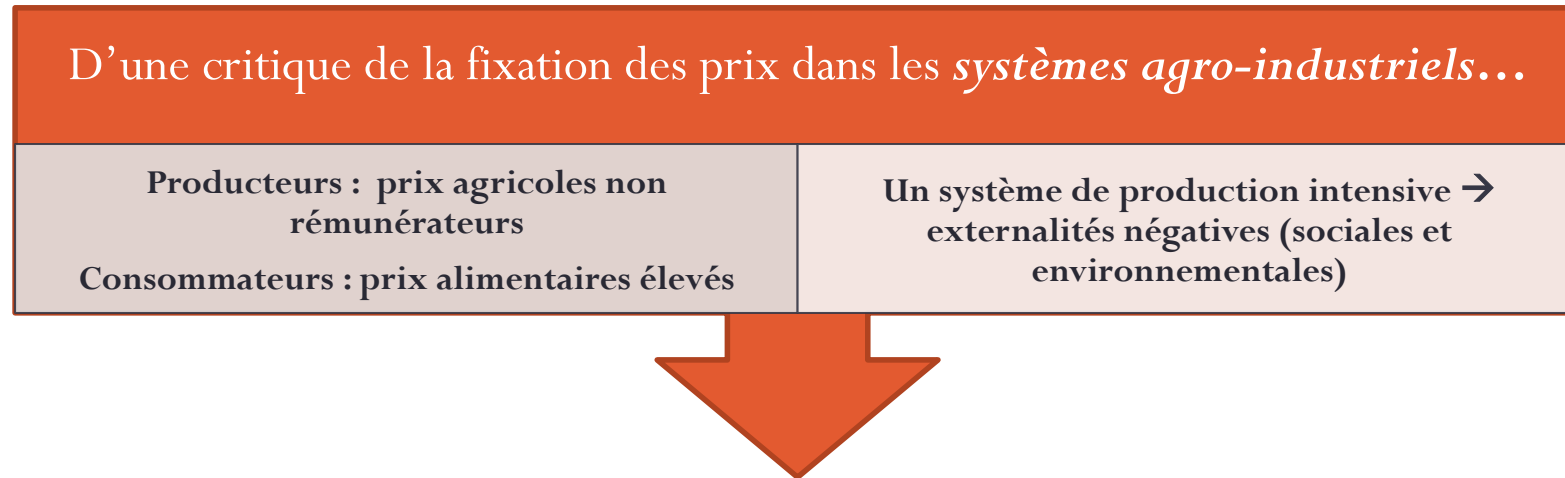


Affiche de promotion des Assises du Commerce Equitable en France, organisées par la PFCE le 8 décembre 2016

# 1. Introduction

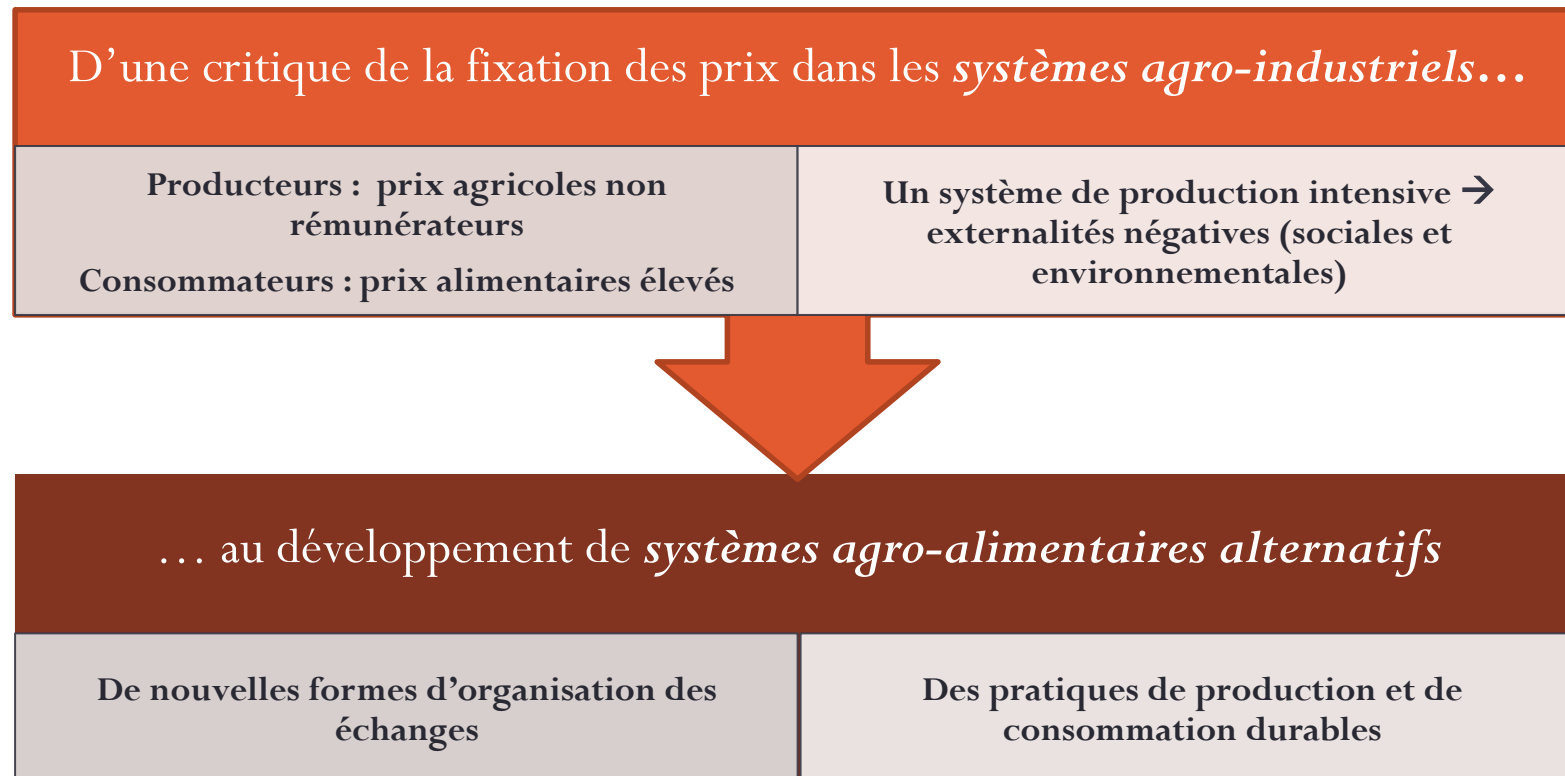
## 1.2. La fixation des prix agro-alimentaires : un double enjeu de société

---



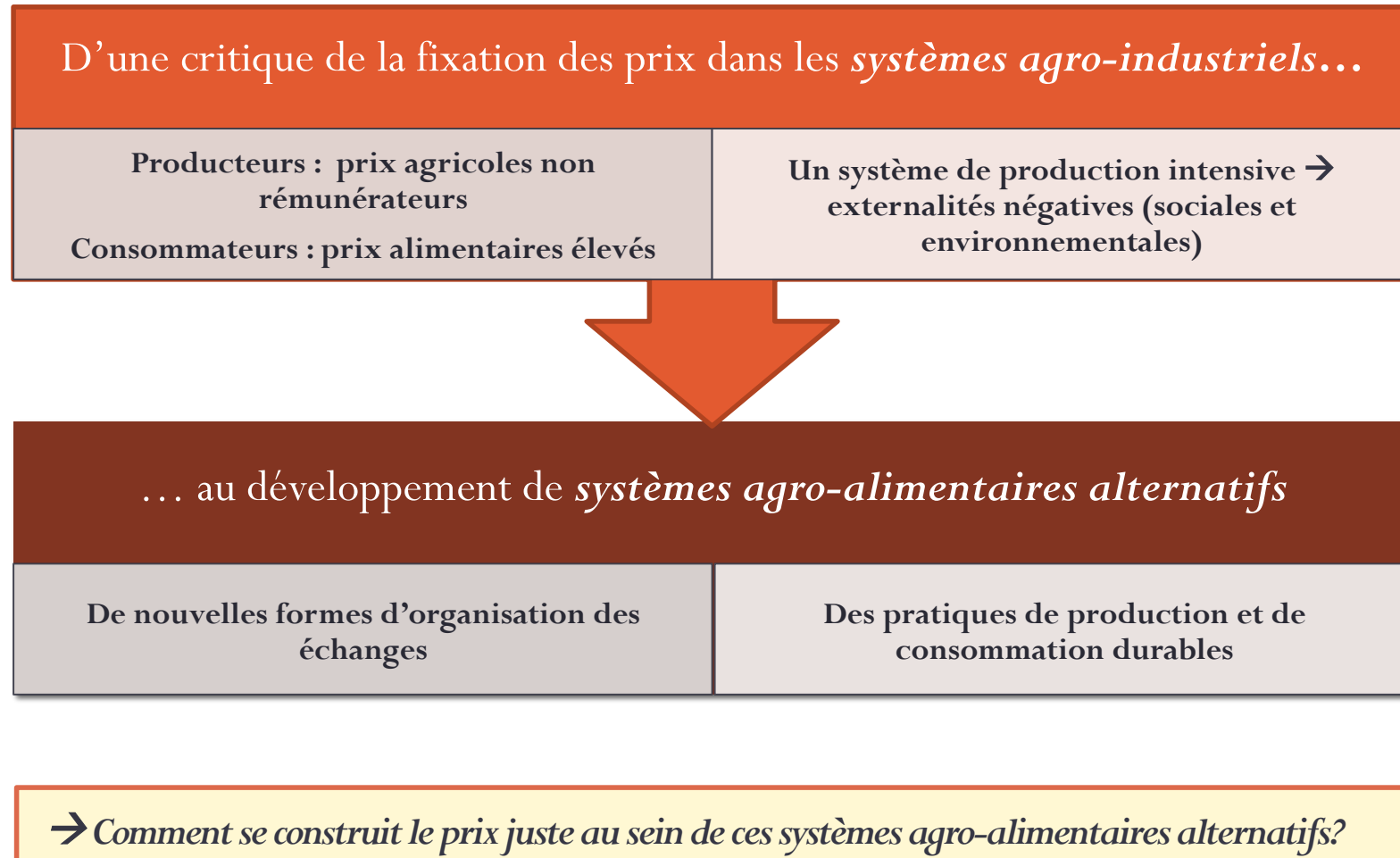
# 1. Introduction

## 1.2. La fixation des prix agro-alimentaires : un double enjeu de société



# 1. Introduction

## 1.2. La fixation des prix agro-alimentaires : un double enjeu de société



### 3. *Présentation du terrain de recherche*

---

#### Une étude de cas unique

- Approche *ethnographique* :
  - ✓ Démarche compréhensive et abductive
  - ✓ Période longue (3 ans)

### 3. Présentation du terrain de recherche

#### Une étude de cas unique

- Approche *ethnographique*
  - ✓ Démarche compréhensive et abductive
  - ✓ Période longue

#### La SCIC Alter-Conso

- Un système de distribution de paniers de produits agricoles locaux
  - ✓ 14 lieux de distribution
  - ✓ 1800 paniers/semaine



### 3. Présentation du terrain de recherche

#### Une étude de cas unique

- Approche *ethnographique*
  - ✓ Démarche compréhensive et abductive
  - ✓ Période longue



#### La SCIC Alter-Conso

- Un système de distribution de paniers de produits agricoles locaux
  - ✓ 14 lieux de distribution
  - ✓ 1800 paniers/semaine
  - ✓ 8 filières de production
  - ✓ 4 tailles de paniers

Panier  
Mini  
4,40 €

Panier  
Couple  
7,70 €

Panier  
Solo  
7,70 €

Panier  
Famille  
18,60 €

### *3. Présentation du terrain de recherche*

---

#### **La SCIC Alter-Conso**

#### **Une organisation de l'économie sociale et solidaire**

- ✓ **Un projet politique :**
  - Transformation des pratiques de production et consommation alimentaire
  - Accès pour tous à une alimentation locale et de qualité
  - Repenser le rapport au travail

### 3. *Présentation du terrain de recherche*

---

#### La SCIC Alter-Conso

#### Une organisation de l'économie sociale et solidaire

- ✓ **Un projet politique :**
  - Transformation des pratiques de production et consommation alimentaire
  - Accès pour tous à une alimentation locale et de qualité : « service public alimentaire »
  - Repenser le rapport au travail
  
- ✓ **Une SCIC :**
  - Gouvernance multi-parties prenantes (45 producteurs, 700 consommateurs, 8 salariés, sympathisants)
  - Démocratie (un homme = une voix)

### 3. *Présentation du terrain de recherche*

---

#### La SCIC Alter-Conso

#### Une organisation de l'économie sociale et solidaire

- ✓ **Un projet politique :**
  - Transformation des pratiques de production et consommation alimentaire
  - Accès pour tous à une alimentation locale et de qualité
  - Repenser le rapport au travail
  
- ✓ **Une SCIC :**
  - Gouvernance multi-parties prenantes (45 producteurs, 700 consommateurs, 8 salariés, sympathisants)
  - Démocratie (un homme = une voix)
  
- ✓ **La recherche d'un prix juste :**
  - Démarche de « commerce équitable local »
  - Prix fixé par l'ensemble des membres de la coopérative

### 3. Questions de recherche

---

- Le prix comme résultat d'un processus *organisationnel*...
- ...caractérisé par une *exigence de justice*

#### Problématique de la recherche

Comment se déroule la construction d'un prix juste au sein d'une coopérative multi-parties prenantes, participant d'un système agro-alimentaire alternatif?

### 3. Questions de recherche

---

- Le prix comme résultat d'un processus *organisationnel*...
- ...caractérisé par une *exigence de justice*

#### Problématique de la recherche

Comment se déroule la construction d'un prix juste au sein d'une coopérative multi-parties prenantes, participant d'un système agro-alimentaire alternatif?

- *Quelle(s) définition(s) de la justice du prix?*
- *Quels outils et pratiques de fixation du prix?*
- *Dans quelle mesure la construction du prix intègre t-elle les caractéristiques d'une organisation alternative?*

## 4. Méthodologie de la recherche

### 4.1. Collecte des données

---

| Type de matériau   | Cohérence avec les questions de recherche  |
|--|--|
| <b>Entretiens compréhensifs</b> (41 entretiens)                              | Comprendre le <i>sens</i> que les acteurs attribuent à leur vécu<br>→ Définitions individuelles de la justice du prix  |
| <b>Notes d'observation</b> (57 heures)                                       | Relever les <i>arguments</i> échangés<br>→ Normes et référentiels communs, points de tension<br><br>Caractériser les <i>processus et outils</i> de fixation des prix |
| <b>Documents</b> (compte-rendu de réunion, communication interne et externe) | Saisir la <i>culture</i> de l'organisation<br>Accéder aux données comptables   |

## 5. *Eléments théoriques*

*De la construction sociale des prix. . .*

---

- ✓ Une critique des **approches classiques en économie**
  - Formalisation et naturalisation des phénomènes économiques
  - Logique d'optimisation
  - Justice garantie par **l'égalité** d'accès au marché

## 5. *Eléments théoriques*

*De la construction sociale des prix. . .*

---

- ✓ Une critique des **approches classiques en économie**
  - Formalisation et naturalisation des phénomènes économiques
  - Logique d'optimisation
  - Justice garantie par **l'égale liberté** d'accès au marché
  
- ✓ Le prix appréhendé comme résultat d'une **construction sociale**
  - Ancrage **socio-historique** : prise en compte des déterminants sociaux (culture, interactions, relations de pouvoirs, valeurs)
  - Logique de **construction sociale et politique**
  - Diversité des **critères d'évaluation** des biens
  - Justice du prix à définir : processus **démocratiques** (notion d'« Agora marchande »), **équité** dans l'échange (commerce équitable).

## 5. *Éléments théoriques*

*De la construction sociale des prix. . .*

---

- ✓ Une critique des **approches classiques en économie**
  - Formalisation et naturalisation des phénomènes économiques
  - Logique d'optimisation
  - Justice garantie par **l'égalité** d'accès au marché
  
- ✓ Le prix appréhendé comme résultat d'une **construction sociale**
  - Ancrage **socio-historique** : prise en compte des déterminants sociaux (culture, interactions, relations de pouvoirs, valeurs)
  - Logique de **construction sociale et politique**
  - Diversité des **critères d'évaluation** des biens
  - Justice du prix à définir : processus **démocratiques** (notion d'« Agora marchande »), **équité** dans l'échange (commerce équitable).
  
- ✓ Notion **d'agencement marchand** (Callon, 2013) :
  - Les marchés concrets appréhendés comme résultats d'une **performance**
  - Prise en compte des éléments **cognitifs, physiques et normatifs de l'échange**

## 5. *Éléments théoriques*

*... A la performance d'une économie alternative*

---

➤ **Le prix juste comme résultat d'une construction organisationnelle**

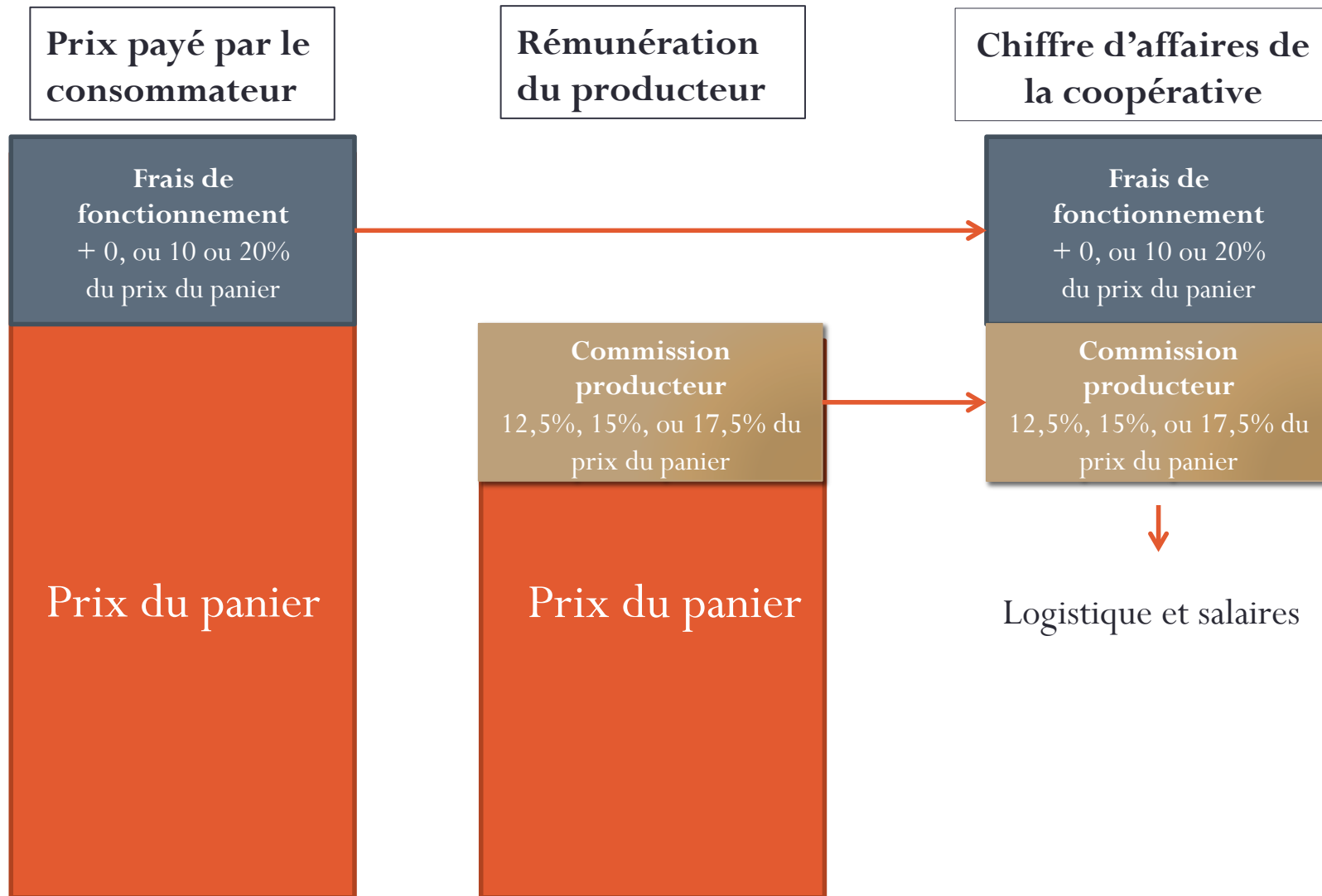
➤ **Critical Management Studies :**

- Notion de « *performativité critique* » (Spicer et al., 2009, Cabantous et Gond 2013, Leca et al., 2014)
- La construction du prix juste comme « *révélateur* » de cadres cognitifs et pratiques organisationnelles alternatives

➔ Comment les théories et valeurs portées par les acteurs de la coopératives sont-ils traduits dans leur conception du prix juste et leurs pratiques organisationnelles?

## 6. Principaux résultats

### 6.1. Le prix chez Alter-Conso : de quoi parle t-on?



## 6. Principaux résultats

### 6.2. Chronologie de la construction des prix

---

Prix des produits discutés 2 fois par an en réunion de filière



**2006**

Création de la  
coopérative :  
prix proposés  
par les  
producteurs

## 6. Principaux résultats

### 6.2. Chronologie de la construction des prix

---

Prix des produits discutés 2 fois par an en réunion de filière



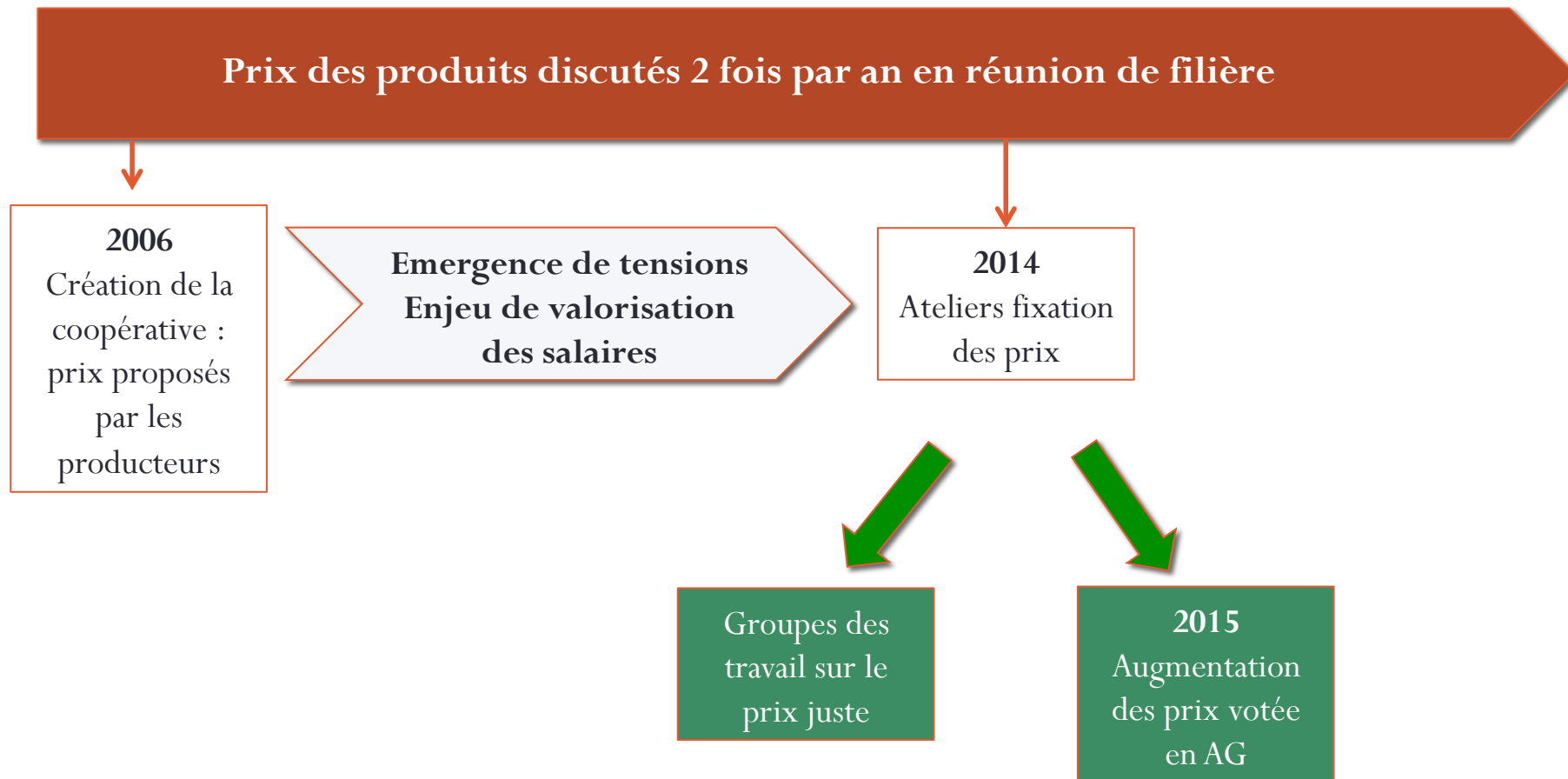
**2006**

Création de la  
coopérative :  
prix proposés  
par les  
producteurs

**Emergence de tensions**  
**Enjeu de valorisation**  
**des salaires**

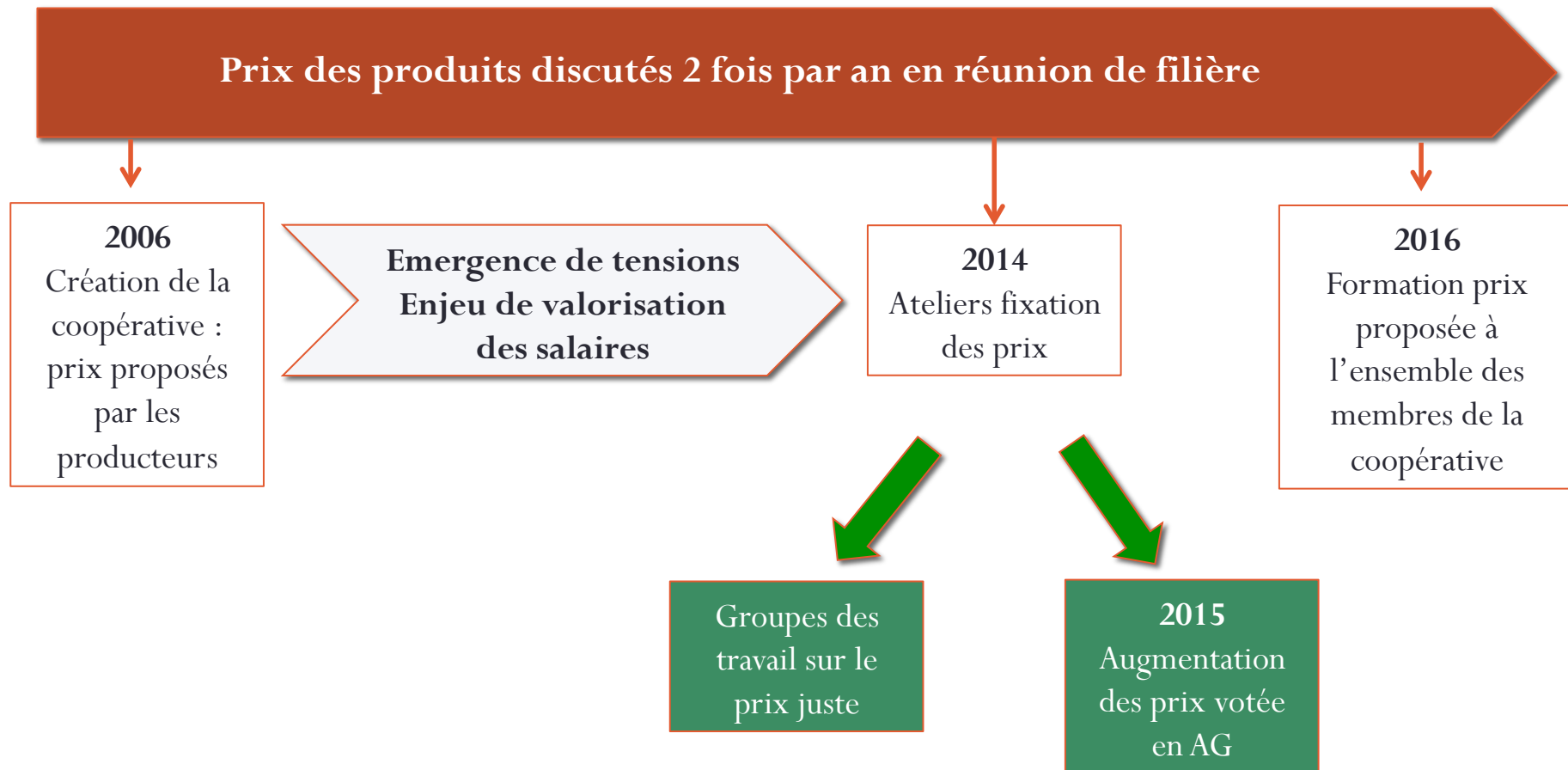
## 6. Principaux résultats

### 6.2. Chronologie de la construction des prix



## 6. Principaux résultats

### 6.2. Chronologie de la construction des prix



## 6. Principaux résultats

### 6.3. Le prix juste : un idéal en construction permanente

---

*Alex (salarié) : « Dès le départ cette histoire de prix juste c'était présent. C'était dans le cœur du projet on a toujours réfléchi à ça même avant d'avoir constitué le réseau et c'était dans les grandes lignes du projet. On voulait une fixation des prix participative. »*

*Thibault (salarié) : « Pour moi fixer un prix juste, ce n'est pas possible ».*

*Marion : « Quand tu dis que ce n'est pas possible, c'est par rapport à quoi ? »*

*Thibault : « ça dépend pour qui. C'est juste pour le consommateur ? C'est juste pour le producteur ? Tout dépend. C'est une notion très abstraite, il y a trop de paramètres différents. Fixer un prix juste c'est un objectif, mais tu tends vers. Il ne sera jamais juste pour tout le monde »*

## 6. *Principaux résultats*

### 6.4. Une justice multidimensionnelle

---

- Dimension **économique** :
  - Satisfaction et équité pour l'ensemble des acteurs de l'échange
  - Capacité à vivre de son travail : « *Un prix qui permette de vivre dignement* »

## 6. Principaux résultats

### 6.4. Une justice multidimensionnelle

---

- Dimension **économique** :
  - Satisfaction et équité pour l'ensemble des acteurs de l'échange
  - Capacité à vivre de son travail : « *Un prix qui permette de vivre dignement* »
- Dimension **environnementale** :
  - Reconnaissance de la qualité environnementale des produits (label bio)

## 6. Principaux résultats

### 6.4. Une justice multidimensionnelle

---

- Dimension **économique** :
  - Satisfaction et équité pour l'ensemble des acteurs de l'échange
  - Capacité à vivre de son travail : « *Un prix qui permette de vivre dignement* »
- Dimension **environnementale** :
  - Reconnaissance de la qualité environnementale des produits (label bio)
- Dimension **sociale** :
  - Un prix qui permette d'être accessible au plus grand nombre
  - Qualité sociale des produits (agriculture paysanne)

## 6. Principaux résultats

### 6.4. Une justice multidimensionnelle

---

- Dimension **économique** :

- Satisfaction et équité pour l'ensemble des acteurs de l'échange
- Capacité à vivre de son travail : « *Un prix qui permette de vivre dignement* »

- Dimension **environnementale** :

- Reconnaissance de la qualité environnementale des produits (label bio)

- Dimension **sociale** :

- Un prix qui permette d'être accessible au plus grand nombre
- Qualité sociale des produits (agriculture paysanne)

- Dimension **politique** :,

- Faire participer l'ensemble des membres à la fixation des prix.
- Assurer la pérennité économique d'un projet éthique

« *Un prix qui assure la pérennité d'un modèle équitable, c'est-à-dire qui concilie les besoins des différents acteurs et les choix éthiques* »

## 6. Principaux résultats

### 6.5. Les formes de justice du prix

| Les 3 formes de justice du prix |  |   |   |
|---------------------------------|--|---|---|
| Formes de justice               | Justice Procédurale  | Justice distributive  | Justice commutative   |
| Définition                      | La justice est garantie par les procédures   | La justice prend en compte et corrige les inégalités  | La justice vise une équivalence dans l'échange  |
| Caractéristiques                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Transparence</li><li>• Démocratie</li><li>• Calcul de coûts</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Accessibilité au consommateur</li><li>• Effort fourni par le producteur</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rémunération du travail</li><li>• Qualité des biens</li></ul> |
| Limites                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sentiment d'illégitimité</li><li>• Persistance de rapports de force</li><li>• Diversité des fermes</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Difficulté à toucher les populations les plus précaires</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dimension subjective du revenu</li></ul>                      |

## 6. Principaux résultats

### 6.6. Les caractéristiques organisationnelles déclinées dans la fixation du prix

---

| Les principes d'une organisation économique alternative... |                          | ...déclinés dans la fixation du prix  |
|--|--------------------------|---|
| Valeurs et cadres cognitifs                                | Décroissance             | Pas de logique de profit<br><i>Choix d'une taille critique</i>                |
|  | Consommation responsable | Valoriser les <i>caractéristiques sociales et environnementales</i> des biens |
|  | Solidarité               | Reconnaître les <i>besoins réciproques</i> entre membres de la coopérative    |

## 6. Principaux résultats

### 6.6. Les caractéristiques organisationnelles déclinées dans la fixation du prix

| Les principes d'une organisation économique alternative... |                          | ...déclinés dans la fixation du prix  |
|--|--------------------------|---|
| Valeurs et cadres cognitifs                                | Décroissance             | Pas de logique de profit<br><i>Choix d'une taille critique</i>  |
|  | Consommation responsable | Valoriser les <i>caractéristiques sociales et environnementales</i> des biens   |
|  | Solidarité               | Reconnaître les <i>besoins réciproques</i> entre membres de la coopérative  |
| Gouvernance  | Démocratie               | Des <i>espaces et temps collectifs</i> de fixation du prix (ateliers de réflexion, réunions de filière, conseil de coopération, assemblée générale) |
|  | Multisociétariat         |   |

## 6. Principaux résultats

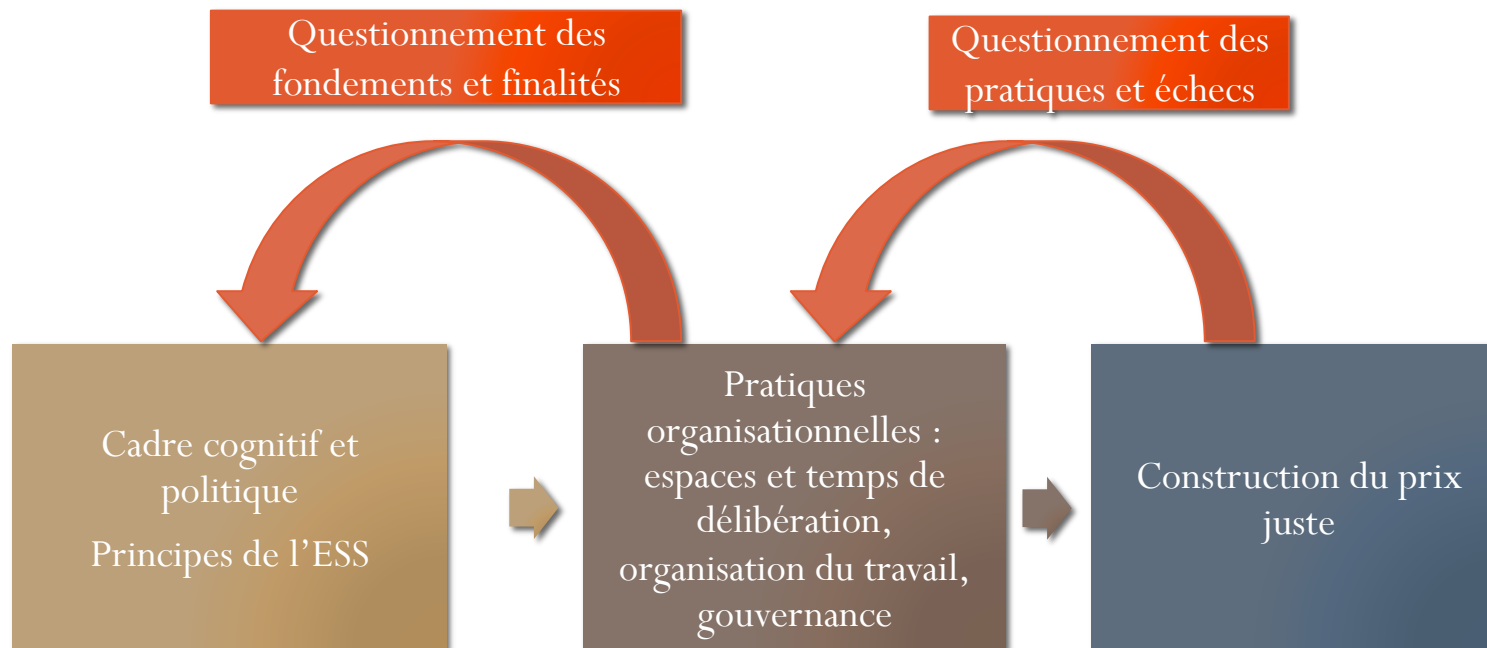
### 6.6. Les caractéristiques organisationnelles déclinées dans la fixation du prix

| Les principes d'une organisation économique alternative... |                                | ...déclinés dans la fixation du prix  |
|--|--------------------------------|---|
| Valeurs et cadres cognitifs                                | Décroissance                   | Sortir d'une logique de <i>maximisation du résultat</i>   |
|  | Consommation responsable       | Valoriser les <i>caractéristiques sociales et environnementales</i> des biens   |
|  | Solidarité                     | Reconnaître les <i>besoins réciproques</i> entre membres de la coopérative  |
| Gouvernance  | Démocratie                     | Des <i>espaces et temps collectifs</i> de fixation du prix (ateliers de réflexion, réunions de filière, conseil de coopération, assemblée générale) |
|  | Multisociétariat               |   |
| Organisation du travail                                    | Limitation du temps de travail | Un enjeu de <i>juste rémunération</i> pour les producteurs et les salariés, sous contrainte de réduction du temps de travail                        |
|  | Salaires décents               |   |

## 6. Principaux résultats

### 6.4. Le prix juste comme outil de performance d'une économie alternative

---



**Un processus critique et réflexif**

## 7. Conclusions et perspectives de recherche

### 7.1. Discussion

---

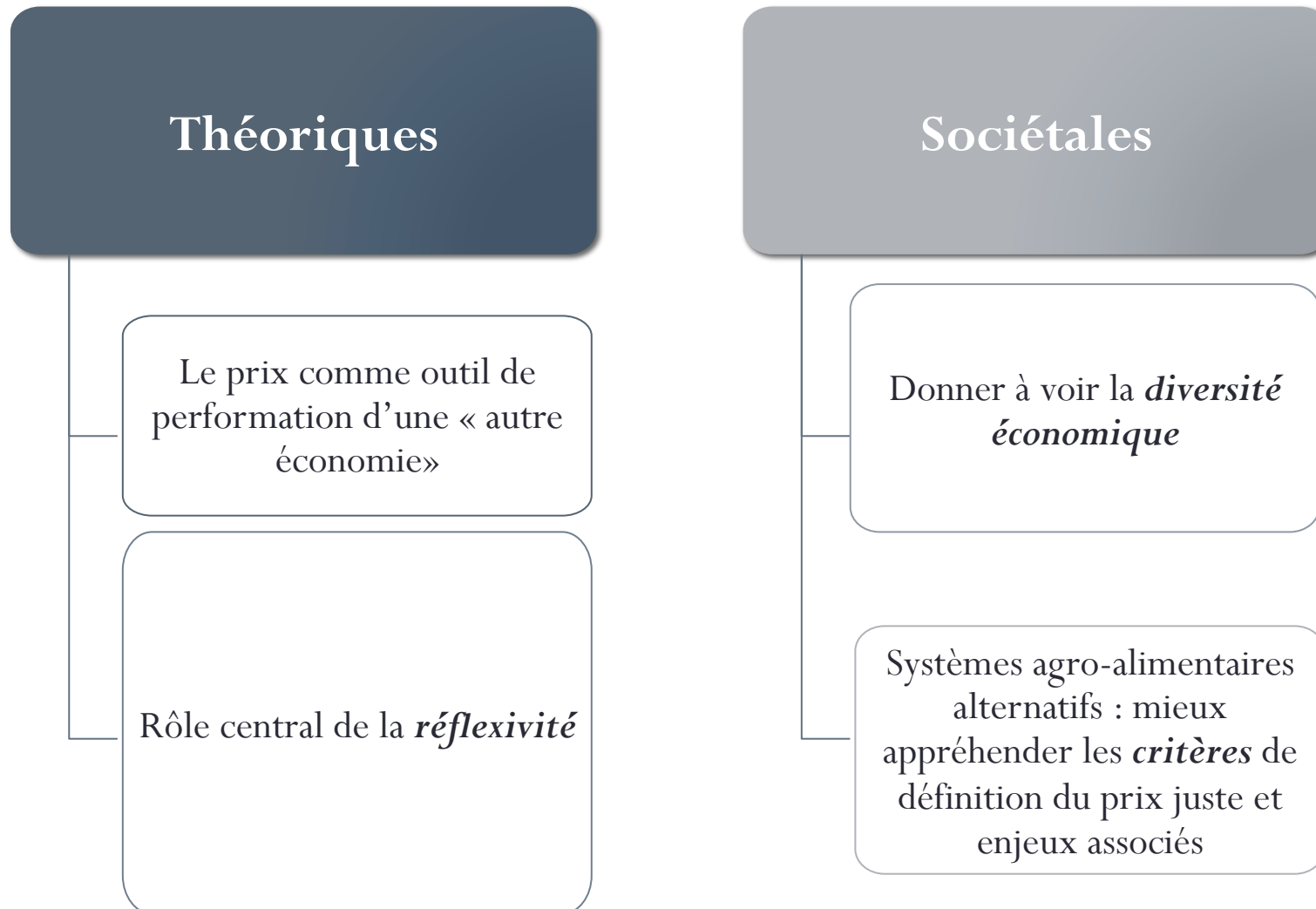
- **Décliner dans la pratique une autre manière de penser le prix**

| Approche classique en économie                           | Alter-Conso   |
|--|---|
| Maximisation de l'intérêt individuel                     | Solidarité et de création de valeur pour l'ensemble des acteurs de la filière |
| Concurrence  | Essaimage et coopération  |
| Le prix s'impose aux agents économiques                  | Les acteurs construisent le prix (dans un cadre marchand plus vaste)          |
| Prix comme vecteur d'informations en vue de l'efficacité | Prix comme outil de cristallisation des conceptions du juste                  |

## 7. Conclusions et perspectives de recherche

### 7.2. Contributions théoriques de la recherche

---



## 7. *Limites et perspectives de recherche*

---

Approfondir l'analyse des mécanismes de participation démocratique

- Registres d'argumentation autour du juste (Habermas, 1987, 2003) et conditions d'une autonomie et d'une démocratie effective (Mouffe, Rancière)
- Différentiels de légitimité et de capacités (Sen, 2003)

Développer la problématique de l'accessibilité aux populations précaires

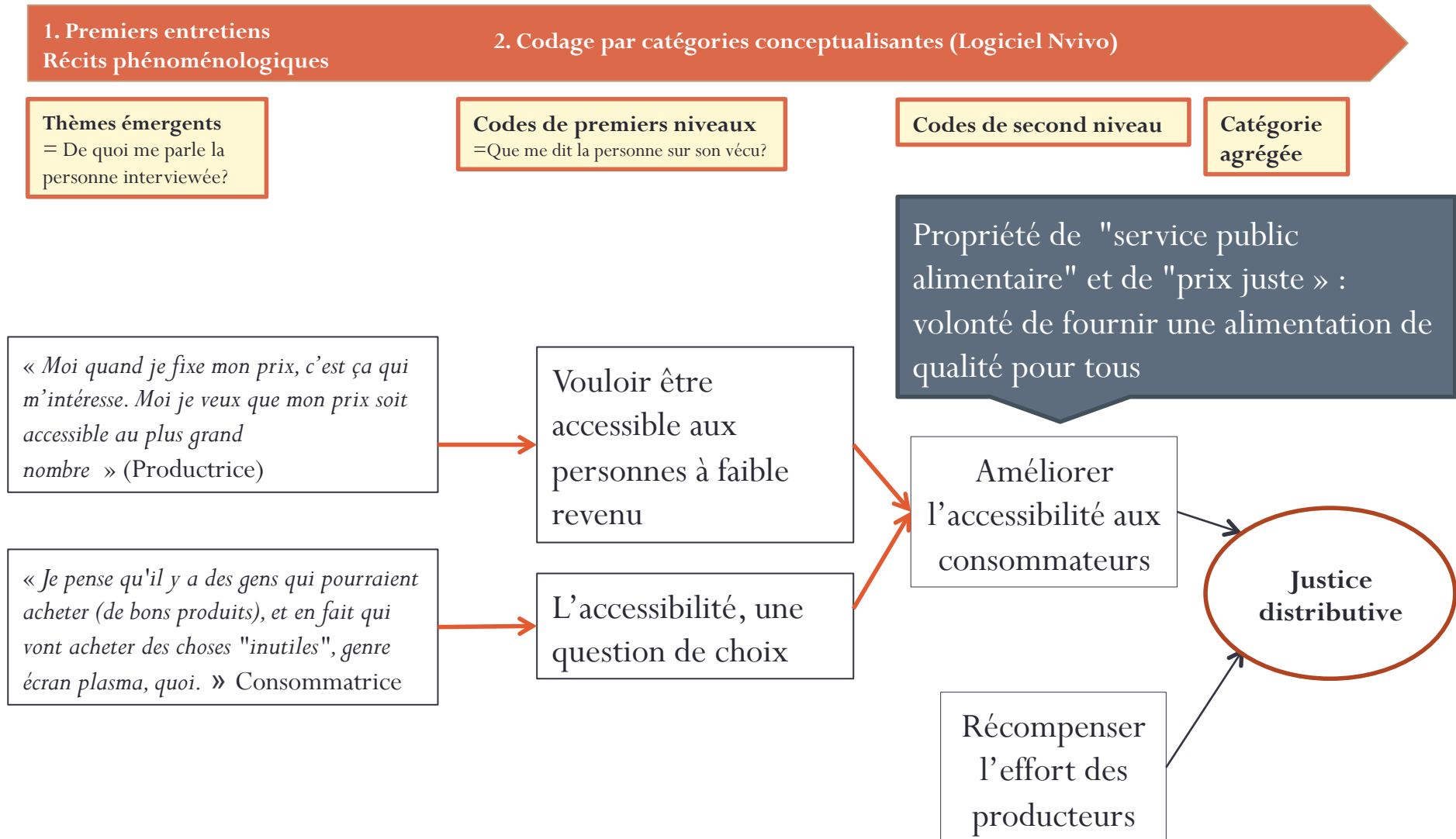
- Un enjeu majeur pour les systèmes agro-alimentaires alternatifs



Merci pour votre attention

# 5. Méthodologie de la recherche

## 5.2. Analyse des données



## 6. Principaux résultats

### 6.1. Le prix chez Alter-Conso : qui paie quoi ?

