

Outils, enjeux et défis du marché du conseil en RSE-DD : Construire un « marché de la vertu » ?

HEC Montréal - Séminaire conjoint GRIDD, CRISES et direction du
Développement Durable le 9 novembre 2012 au salon l'Oréal HEC
(bâtiment Côte Sainte-Catherine)

Motivation

Les nouveaux marchés de la RSE et du DD que sont l'investissement responsable, le commerce équitable, ou encore l'audit et le conseil en RSE, offrent une illustration de frappante de la capacité du système capitaliste à digérer sa propre critique (Boltanski & Chiapello, 1999) via l'internalisation de certains ses effets externes (Callon, 1998). La construction de ces « marchés de la vertu » (Vogel, 2005) a pu être analysée comme une forme de marchandisation du social (Shamir, 2008), mais elle n'en reste pas moins un nouveau mode de socialisation des marchés puisqu'elle (ré-)oriente les acteurs marchands vers des enjeux sociaux et écologiques dont ils étaient auparavant séparés. Cette tendance correspond aussi à une nouvelle forme de gouvernance des entreprises, car contrairement à une idée reçue, la construction des marchés de la RSE ou du DD est elle-même bien souvent « gouvernée » indirectement par la main bien « visible » de la politique publique (Gond, Kang, & Moon, 2011; McBarnet, Voiculescu, & Campbell, 2007).

Si l'existence des « marchés de la vertu » pose des questions cruciales quant à la capacité à conduire des innovations hybridant logiques sociales, environnementales et gestionnaires, et constitue une occasion de mieux cerner les contours des nouvelles dynamiques du capitalisme, l'analyse de leur construction demeure embryonnaire, et peu d'initiatives se sont attachées à étudier la façon dont les praticiens les façonnent, notamment en construisant de nouvelles instrumentations.

Le marché du conseil en RSE et DD constitue un domaine particulièrement saillant pour observer les dynamiques à l'œuvre dans la construction de ces marchés, étant donné la tendance des consultants à se positionner à l'avant-garde de la diffusion des pratiques managériales, leur position d'intermédiaire entre de nombreux secteurs de la RSE et du monde marchand, et leur engagement dans la construction de dispositifs visant à faciliter l'intégration de la RSE par les acteurs organisationnels.

Avec l'idée de conduire des formes de recherches « engagées » avec les praticiens et la volonté de contribuer à surmonter les obstacles à un dialogue fructueux entre praticiens et représentants du monde académique (Bansal, Bertels, Ewart, MacConnachie, & O'Brien, 2012; Van de Ven & Johnson, 2006), le séminaire associe des praticiens du champ de la consultance en RSE-DD et des chercheurs. Il vise à rendre possible une analyse des outils et défis du marché du conseil en RSE-DD pour mieux comprendre les enjeux de la construction d'un marché de la vertu.

Les questions suivantes pourront fournir des axes de réflexion et de discussion :

- Comment ces marchés ont-ils émergé et comment sont-ils construits par les acteurs ?
- Quels sont les enjeux et les défis de la consultation en RSE et en DD aujourd'hui au Québec et ailleurs ? Quel est l'avenir de ce marché ? Quelles en sont les principales dynamiques ?
- Quelles sont les tensions auxquelles sont confrontés les experts du marché de la RSE, sur le plan technique, organisationnel et identitaire, au sein de leurs organisations qui peuvent jugés le domaine trop restreint ou peu assez profitable (ex. grandes études), ou au contraire remettre en question son caractère trop marchand (ex. ONG) ? Comment surmonter et gérer ces tensions ?

Programme (version préliminaire)

8h-8h45	Réseautage/petit déjeuner
8h45-9h00	Introduction de la journée
9h00-9h40	<p>Défis et perspectives de la consultation en RSE Johanne Gelinas – Associée chez Raymond Chabot Grant Thornton Marc Belley – Directeur général, Takt-etik, et directeur de l'Association des Professionnels en Développement Durable</p>
9h40-10h20	<p>Dynamiques et tensions à l'œuvre dans le marché de la consultation en RSE <i>Processus de construction et vertus cachées d'un marché de la vertu</i> Jean-Pascal Gond (Prof. Cass Business School, City University) et Luc Brès (HEC Montréal) <i>Les dynamiques identitaires dans le domaine de la consultation sur la RSE et le DD</i> Sacha Ghadiri (Prof. HEC Montréal)</p>
10h20-10h30	Question / réponse avec la salle
10h30-11h00	Pause et réseautage
11h30-12h15	<p>Le marché de la consultation en RSE : regards croisés de différents acteurs Table ronde animée par Jean-Pascal Gond et Luc Brès autour de 4 grands défis du marché Luc Valiquette – Officier, Ministère du développement durable de l'économie Daniel Normandin – Président directeur général, Quantis Canada inc. Jean Cadieux – Prof. Université de Sherbrooke Autre intervenant (à confirmer)</p>
12h15-12h45	Question / réponse avec la salle et les intervenants

Références

- Bansal, P., Bertels, S., Ewart, T., MacConnachie, P., & O'Brien, J. 2012. Bridging the Research–Practice Gap. *Academy of Management Perspectives*, 26(1): 73-92.
- Boltanski, L., & Chiapello, È. 1999. *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard
- Callon, M. 1998. *The laws of the markets*. Oxford: Blackwell.
- Gond, J. P., Kang, N., & Moon, J. 2011. The government of self-regulation: On the comparative dynamics of corporate social responsibility. *Economy and Society*, 40(4): 640-671.
- McBarnet, D. J., Voiculescu, A., & Campbell, T. 2007. *The new corporate accountability: Corporate social responsibility and the law*. Cambridge University Press Cambridge.
- Shamir, R. 2008. The age of responsabilization: on market-embedded morality. *Economy and Society*, 37(1): 1-19.
- Van de Ven, A., & Johnson, P. E. 2006. Knowledge for theory and practice. *Academy of Management Review*, 31(4): 802-821.
- Vogel, D. 2005. *The market for virtue: The potential and limits of corporate social responsibility*. Brookings Institution Press.