

Atelier 4D

Gouvernance intersectorielle, partenariats public-privé et innovations sociales Cross-sectorial Governance, Public-Private Partnerships and Social Innovations

Vendredi 9 avril 2021, 10h45 à 11h45
Friday, April 9, 2021, 10:45 to 11:45

Présidence : Valérie Michaud, UQAM

Les partenariats intersectoriels : vecteurs d'innovations sociales. Madeleine Lefebvre, UQO, Vicky Lafantaisie, UQO, Annie Bérubé, UQO et Mélynda Cantin, UQO

Nous nous intéressons aux partenariats multisectoriels en tant qu'écosystèmes d'innovations sociales. D'une part, l'approche systémique nous enseigne l'intérêt de ces lieux de débats et de concertation pour traiter d'enjeux individuels et sociétaux par la prise en compte des influences et réciprocitys entre les systèmes d'interaction. D'autre part, les principes du constructivisme amènent à penser que l'innovation sociale serait le produit d'un processus d'apprentissage collectif qui résulte d'un élargissement du regard et d'échanges démocratiques entre différents partenaires d'une communauté. Nous présenterons sommairement les résultats d'une évaluation participative menée sur la qualité de partenariats locaux en petite enfance déployés dans la région administrative de l'Outaouais, au Québec. Cette étude a permis de circonscrire des facteurs associés à un partenariat de qualité. Ces facteurs visent ultimement trois aspects constitutifs de ces lieux et processus collaboratifs : l'intérêt collectif, l'inclusion et l'influence. Ces résultats suggèrent des pistes pour soutenir à la fois la qualité des partenariats intersectoriels et l'émergence comme l'implantation d'innovations sociales au sein des territoires, au profit du mieux-être collectif.

Gouvernance en réseau et concertation intersectorielle : Alliances stratégiques pour construire des écosystèmes d'innovations territoriales durables. José Carlos Suárez-Herrera, KEDGE Business School, Chantale Maillhot, HEC Montréal et Sonia Tello-Rozas, UQAM

Les alliances stratégiques entre de multiples acteurs-rices concernés par la conception et mise en œuvre d'un projet d'innovation sociale s'avèrent aujourd'hui essentielles dans les processus de co-construction de nouvelles réponses collectives à des enjeux de société (Ramaswami, et coll., 2016; Rühli, Sachs et coll., 2017). Dans ce contexte, la configuration en réseau des pratiques de concertation intersectorielle apparaît comme une forme d'alliance clé, contribuant à l'amélioration continue de la performance des innovations territoriales structurées par l'articulation des réseaux de partenaires publics, marchands et associatifs (Laousse & Hooge, 2018).

Prenant les propos de l'analyse secondaire des données empiriques, nous avons structuré les résultats provenant de cette recherche autour des 5 critères de caractérisation de l'innovation sociale proposés dans la grille d'analyse conçue par la CRESS-PACA et le LEST-CNRS AMU (Guérin & Richez-Battesti, 2015).

Nous percevons la gouvernance en réseau comme levier clé pour le développement d'innovations sociales sur un territoire donné. Le caractère collaboratif qui lui est associé est susceptible de porter les germes d'une transition sociale durable centrée sur de nouvelles formes d'alliances (plus globales) et des pratiques innovatrices (plus locales). Cette perspective écosystémique, à la fois globale et locale, permettrait d'associer, d'une part, les interventions en réseau aux enjeux sociaux plus larges - illustrés par les alliances stratégiques et les partenariats internationaux - et d'autre part, aux actions locales de concertation intersectorielle, visant l'émergence d'innovations territoriales durables.

La philanthropie communautaire au Brésil et les actions développées par des organisations locales face aux inégalités sociales. Lidia Eugenia Cavalcante, Université fédérale du Ceará

La présente étude vise, dans un premier temps, à exposer les défis et les démarches de la philanthropie au Brésil. Ce premier volet met en lumière les différents moyens de participation de la société civile, des organisations privées et des communautés pour lutter contre la pauvreté et les inégalités sociales. Dans un second temps, nous réalisons une étude de cas d'une transformation sociale innovante dans le contexte de la philanthropie communautaire du pays. L'exemple sélectionné est celui de l'« Agência de Desenvolvimento Local (ADEL) », une organisation à but non lucratif située dans la région nord-est du Brésil. Cette organisation développe des programmes collaboratifs, avec des entreprises philanthropiques d'investissement social, à travers le financement privé de projets mis au point par des jeunes et des agriculteurs ruraux. Les résultats de la recherche indiquent que les projets développés par l'« ADEL » font partie d'une nouvelle génération d'organismes communautaires brésiliens orientés vers la transformation sociale, économique et environnementale qui visent le développement local. Dans le contexte actuel, nous constatons que la société civile et les partenaires philanthropiques ont un rôle fondamental de soutien envers les entreprises à vocation sociale pour la mise en œuvre de nouvelles pratiques philanthropiques collaboratives.

Catalyser la prospérité par la création d'opportunités marchandes. Le discours de la Fondation Mastercard sur la pauvreté. Marie Langevin, UQAM, Andréanne Brunet-Bélanger, Université de Montréal, Sylvain A. Lefèvre, UQAM et Valérie L'Heureux, Université Concordia

Créée en 2006 à Toronto par la firme de technologies de paiement Mastercard International, la Fondation Mastercard (FM) est l'une des plus imposantes organisations philanthropiques au monde. Elle dispose de moyens colossaux, avec un capital de plus de vingt milliards, pour mettre en œuvre sa mission « de faire progresser l'apprentissage et de promouvoir l'inclusion financière des personnes vivant dans la pauvreté ».

Nous analysons dans cette communication la conception de la pauvreté et des moyens pour la réduire qui est véhiculée dans le discours de la FM sur ses programmes. L'objectif est de démontrer comment ce discours de lutte à la pauvreté et misant sur l'innovation repose sur une reproduction d'un modèle de société qui court-circuite la remise en cause des inégalités en naturalisant la pauvreté et en garantissant le statu quo. Pour appuyer notre thèse, nous exposons dans un premier temps la réponse stratégique de la fondation à la pauvreté en Afrique. Nous nous attardons ensuite sur les innovations programmées par la FM. Enfin, en étudiant le discours stratégique de la FM, nous éclairons sa conceptualisation de la pauvreté, ce qui nous aide à comprendre dans quelle mesure cette organisation s'éloigne des projets de participation socioéconomique émancipatrice. Elle promeut au contraire l'intégration marchande du « bas de la pyramide » dans le capitalisme financiarisé.