

# Le Cinéma Beaubien

## Une salle de quartier devenue projet collectif et moteur culturel grâce à l'économie sociale

### Une démarche collective aux retombées durables

La relance du Cinéma Beaubien en 2001 illustre comment une communauté peut, en réponse à un enjeu local, élaborer une solution originale et structurante. En s'appuyant sur les principes de l'économie sociale, le projet a permis de préserver un lieu culturel menacé de fermeture tout en renforçant l'ancrage local, l'accessibilité à la culture et la participation citoyenne.

Sans prétendre à un modèle unique, l'expérience du Cinéma Beaubien s'inscrit dans les multiples formes que peut prendre l'innovation sociale : une réponse collective à un besoin partagé, née d'une mobilisation citoyenne et soutenue par un écosystème d'acteurs engagés.



Crédit photo : Fiducie du Chantier de l'économie sociale, La Corporation du Cinéma Beaubien

### Un parcours en plusieurs phases

#### 1937 – 2000 : De la prospérité au déclin

- Ouverture du Théâtre Beaubien (1937), devenu le Cinéma Dauphin en 1967 sous la bannière du groupe Odéon.
- Le quartier Rosemont subit une dévitalisation marquée dans les années 1980.
- Face à une baisse de fréquentation, la fermeture du cinéma est annoncée en 2000 par le groupe Odéon.

#### 2001 : Une mobilisation citoyenne pour le sauver

- La Corporation de développement économique communautaire de Rosemont-Petite-Patrie (CDEC-RPP) prend le leadership et élabore un plan de relance.
- Création d'un comité de survie réunissant des commerçant·es, des citoyen·nes et des acteur·trices du quartier.
- Fondation d'un organisme à but non lucratif pour racheter le cinéma, grâce à 1,2 M\$ combinant subventions publiques et prêts (hypothécaires et capital patient) issus d'acteurs comme Investissement Québec et la Fiducie du Chantier de l'économie sociale.

#### 2001 – aujourd'hui : Un cinéma d'économie sociale en pleine croissance

- Rénovation et agrandissement progressif du cinéma : ajout de nouvelles salles, modernisation des équipements et transition vers le numérique. Le cinéma compte aujourd'hui cinq salles entièrement numérisées.
- Intégration de valeurs sociales : bourses pour les employé·es étudiant·es, accessibilité accrue, partenariats avec des organismes du quartier.



Crédit photo : Cinéma Beaubien, Montréal, 1937. BANQ Vieux-Montréal, Fonds La Presse (06M,P833,S3,D211). Photographe non identifié.

### Un mouvement citoyen structurant

À l'annonce de la fermeture du cinéma en 2000, une mobilisation rassemble des résident·es, commerçant·es, organismes communautaires et élu·es du quartier. La CDEC-RPP prend le relais en structurant un comité de survie et en coordonnant les démarches de relance. Pour porter le projet, un organisme à but non lucratif est créé, garantissant une gouvernance démocratique et une mission centrée sur l'intérêt collectif. Le rachat du cinéma devient possible grâce à un montage financier combinant subventions gouvernementales et partenariats privés. Cette relance citoyenne redonne vie au lieu, tout en affirmant une vision de la culture comme bien commun accessible et ancré dans son milieu.

### Une innovation sociale qui transforme un quartier

#### Revitalisation urbaine

Le cinéma a redynamisé la rue Beaubien, augmenté la fréquentation locale et stimulé les commerces voisins.

#### Cohésion sociale

Le sauvetage du cinéma a renforcé le sentiment d'appartenance des résident·es. Il est aujourd'hui un véritable lieu de rencontre.

#### Accessibilité culturelle

Programmation inclusive, technologies pour malentendant·es, tarifs réduits: la culture pour toutes et tous.

#### Impact économique

240 000 spectateur·trices par an, création d'emplois étudiants et permanents, soutien à l'économie locale.

### Aujourd'hui

Le Cinéma Beaubien est une référence en matière de culture accessible, de gouvernance démocratique et d'économie sociale. Plus qu'une salle de cinéma, il incarne un projet collectif, vivant et résilient, solidement ancré dans sa communauté et dans son quartier.

#### Références

Tremblay, D.-G., Klein, J.-L., et Rochman, J. (2014). *Le développement économique communautaire et la cohésion sociale : Le cas du cinéma Beaubien à Montréal*. Cahiers du CIRTES, hors série(4), 21–40.  
Angulo, W., Klein, J.-L., et Tremblay, D.-G. (2020). Revitalisation urbaine et gentrification positive : Le cas du Cinéma Beaubien à Rosemont. *Revue Organisations & territoires*, 29(2), 81–92.

Réalisation : Sonia Tello-Rozas, Éliane Brisebois, Mathilde Courtemanche, Marc D. Lachapelle, Julie Rijpens et Hugo Roy, mars 2025.

**CRISES**  
Centre de recherche sur les innovations sociales